

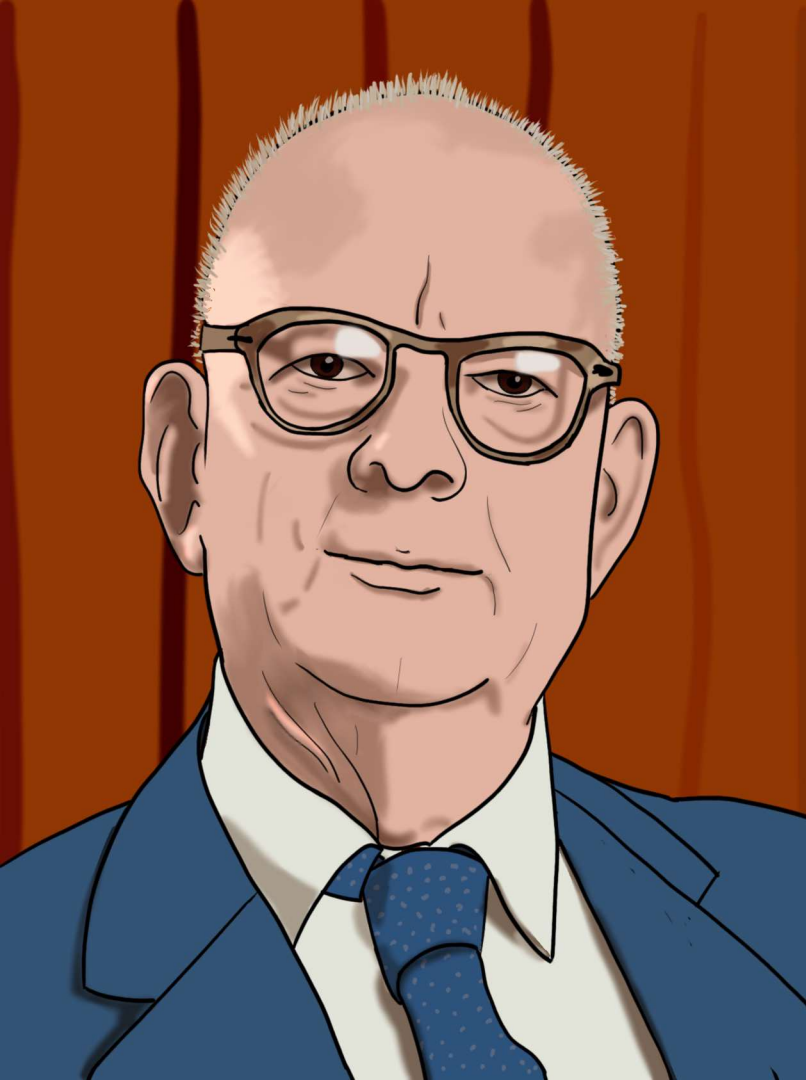
Sonríe,
Estás en el trabajo





Happyforce

Convierte la felicidad en resultados



**“Sin datos, no eres
más que una persona
con otra opinión”**

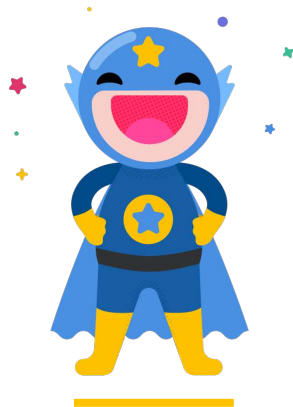
W. Edwards Deming



**... pero lo que el
bueno de Deming no
dijo, es que el reto es
transformar los datos
en inteligencia y
conocimiento para
accionar cambios.**

Contenido

- 01. Bienvenido a Happyforce.
- 02. Preguntas diarias. Pulso continuo.
- 03. Cultura del refuerzo positivo.
- 04. Otras acciones en Happyforce.
- 05. Importante que sepas.
- 06. Otros servicios.
- 07. Testimonios y referencias.



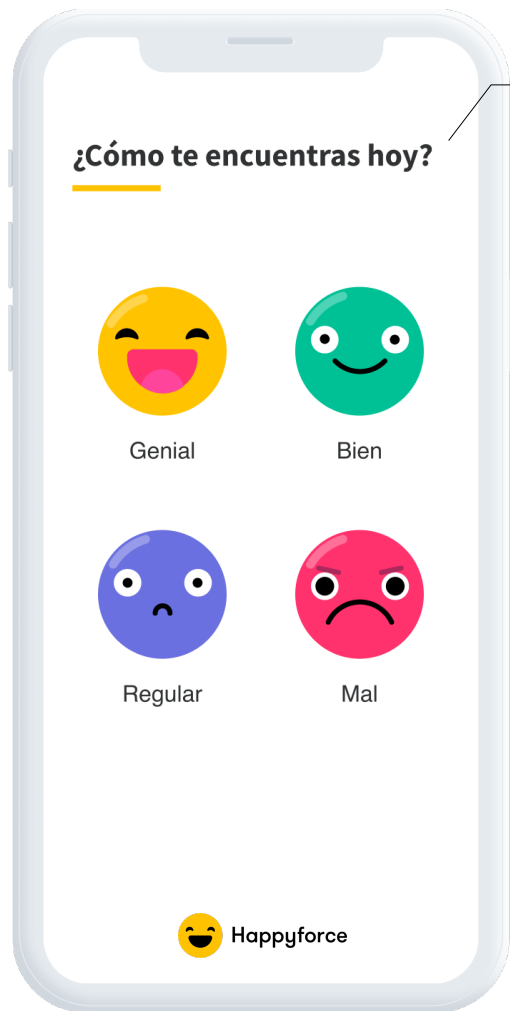
Bienvenido a Happyforce

10 razones para instalar Happyforce

- Mapear a nuestros embajadores de marca (y a los detractores).
- Mejorar la experiencia del empleado.
- Hacer sentir a las personas, que son escuchadas, que su opinión importa.
- Crear un entorno seguro donde se puedan expresar sus opiniones sin reservas.
- Aumentar o mejorar el compromiso y el orgullo de pertenencia.
- Mejorar la innovación de la compañía, y la atención a los pequeños detalles.
- Alinear los valores de la organización y los de las personas que trabajamos en ella.
- Con un canal ágil, sencillo y rápido de comunicación, con un tono y manera natural y sencillo.
- Crear una cultura basada en el refuerzo positivo.
- Todo al alcance de la mano (APP móvil). Esto nos permite llegar a todas las personas.

¿Necesitas más?

- Una herramienta que nos sirva para transformar las emociones y las opiniones de los colaboradores en datos.
- Basada en micropulsos (menos de 5 preguntas) diarios que alimentan nuestros indicadores de gestión. Entender lo que ocurre en tiempo real.
- Que complemente o nos permita anticipar los resultados de otras herramientas de medición corporativas y tomar acción.
- Que nos permita segmentar a colectivos específicos de la organización y lanzarles preguntas aisladas, encuestas o información específica para ellos.
- Que el empleado pueda elegir firmar su comentario o que sea anónimo.
- El feedback bottom-up.
- Que permita parametrizar las opciones de transparencia para que se puedan compartir hasta donde decidamos las opiniones de los empleados.



Así debería empezar cualquier interacción entre personas

No te dejes engañar por la sencillez de esta pregunta

Para probar la **correlación** entre la alegría y el desempeño, **A.T. Kearney** llevó a cabo una encuesta en **2018**. La muestra incluía **+500 empleados** de **diferentes edades en empresas +2.000 M USD en ingresos**, en diversos **sectores**, en todos los **continentes**.

Primero se pedía a los encuestados que informaran de la cantidad de **alegría** que experimentan en el lugar de trabajo. Luego se les pedía que calificaran **qué tan frecuentemente ...** una serie de afirmaciones **reflejaban su experiencia profesional** para poder evaluar si estas variables se **correlacionan con la experiencia de alegría en el trabajo**.

Resultados



Impacto



Mi rol es crítico para el éxito del equipo.
Entiendo como mi rol contribuye al éxito del negocio.

69-75%

44-50%

Reconocimiento



El equipo celebra los logros.
El reconocimiento contribuye al éxito del equipo.

74%

39-48%

Armonía



Entiendo mi rol y el de los otros miembros del equipo.
Los lazos son estrechos entre los miembros del equipo.
Mi talento se utiliza de manera efectiva.

72-74%

39-44%

Los empleados que informaron que sentían alegría en el trabajo **coincidieron firmemente en cada declaración con mucha más frecuencia** en los tres elementos que influyen en la alegría.

La brecha de la felicidad

Casi el 90% de los empelados esperan experimentar un grado sustancial de felicidad en el trabajo.

Solo el 37% informa que esa es su experiencia real.



Los líderes empresariales **tienden a pensar** mucho **en el éxito**, pero rara vez en la **felicidad**. Lo más probable es que pocos sean conscientes de **la brecha de felicidad** en su organización ni de la repercusión que esto tiene en sus resultados.



JOY

Esto es un gran problema.
Y la **Felicidad** puede ser **la solución**.
Porque ...

- ✓ Las personas buscan **intrínsecamente** la felicidad.
- ✓ La felicidad **conecta** a las personas de manera más **poderosa** que casi cualquier otra experiencia humana.

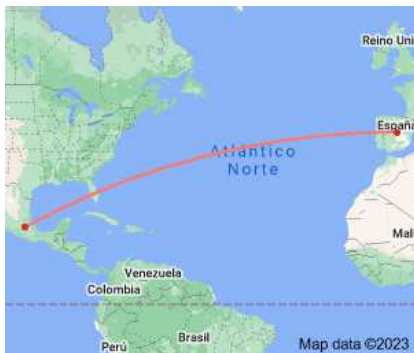
Preguntas diarias
Pulso continuo



Que sigue

A la pregunta inicial a nuestros colaboradores de cómo empiezan la jornada, que alimenta el Happiness Index (HI) le sigue un **pulso diario de 3 preguntas a la organización**.

Atrás quedaron las consultas anuales que, para el momento de analizar respuestas, procesar los resultados y elaborar el plan de acción ya se habían quedado obsoletas.



Imagina un avión que sale de Madrid rumbo a Ciudad de México, y ahora considera que en el inicio del trayecto se desplaza la trayectoria 2 grados. Si esperamos a recorrer los 9.057Km que separan ambas ciudades, nos daremos cuenta de que estamos en Canadá. En cambio, si detectamos el desajuste al momento de producirse, llegaremos a nuestro destino sin ningún contratiempo.

10:08   

← 2/4

Personas de todo tipo reciben un trato justo en Happyforce

Anónimo

Elige una opción.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Totalmente en desacuerdo Totalmente de acuerdo

 Happyforce

10:10   

← 3/4

Mi manager saca lo mejor de nosotros/as

Anónimo

Elige una opción.



Totalmente en desacuerdo Totalmente de acuerdo

[Dejar un comentario adicional](#) 

[SIGUIENTE](#)

 Happyforce

10:10   

← 4/4

¿Cómo describirías trabajar con tu manager?

Anónimo

Elige una opción.

 Díficil

 Podría ser mejor

 Agradable

 Maravilloso

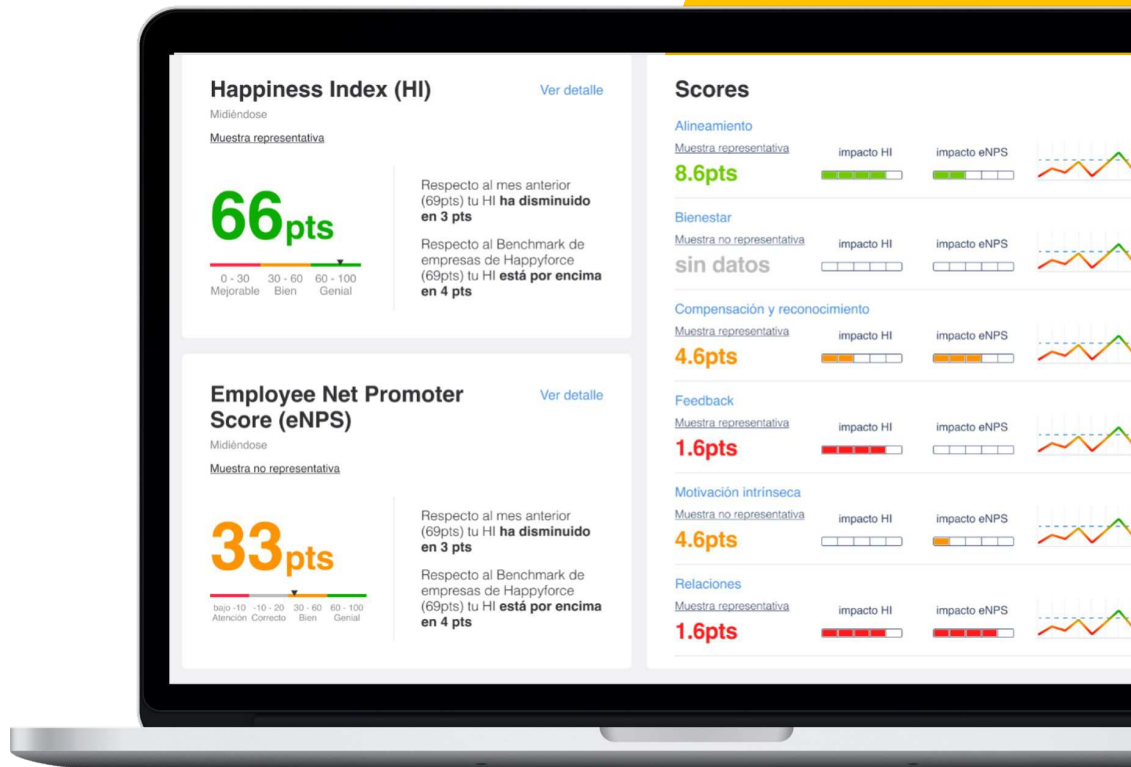
 Happyforce

Scores

- **Happiness Index**
- **eNPS** (Net Promoter Score)
- Alineamiento
- Bienestar
- Compensación
- Feedback
- Motivación intrínseca
- Relaciones

“Lo que no se mide, no se controla y lo que no se controla, no puede mejorar.”

Willian Thomson



Cultura del refuerzo positivo



Aprecio

La cultura se construye sobre unas bases sólidas, pero con gestos cotidianos de aprecio, agradecimiento y reconocimiento. Así impulsamos una **Cultura del refuerzo positivo** y así se reproducen los comportamientos deseados.

1. **Reconocimiento.** Permite hacer reconocimientos de comportamientos individuales y alinearlos con los valores de la organización. Esto sirve también para divulgar los valores, y constatar si están presentes en la organización.
2. **Agradecimientos.** Nos permite identificar el talento y liderazgo natural allá donde se encuentre.



Innovación

La innovación está en cualquier lugar de la organización. Haz que todos tus colaboradores se sientan interpelados para innovar, eso es **Cultura Corporativa**.

1. **Ideas nuevas.** Algo adicional, diferente o nuevo que podemos hacer para aprovechar nuestro posicionamiento, nuestra ventaja competitiva o nuestros recursos.
2. **Acción de mejora.** Algo que ya hacemos pero se puede hacer de forma más inteligente o efectiva.



**Otras acciones
en Happyforce**



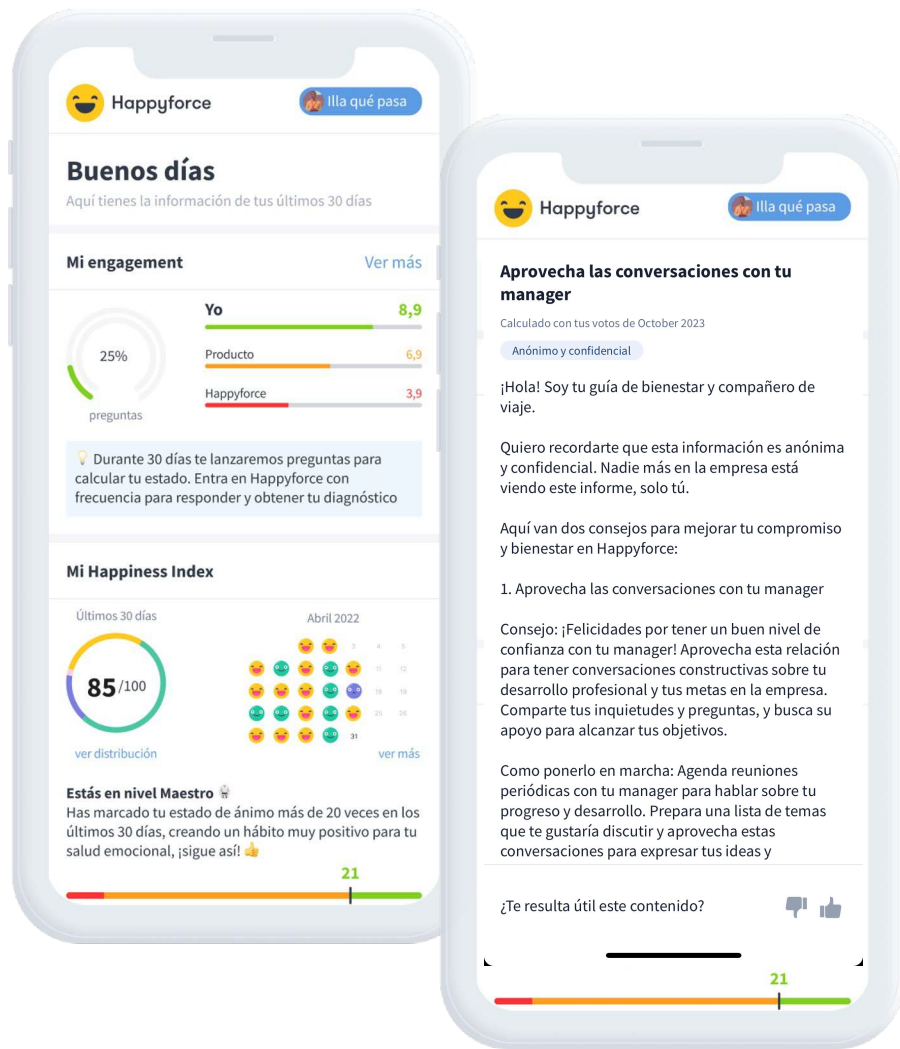
HappyforceMe IA Coach

Ayuda a los empleados a tomar la responsabilidad de su felicidad, bienestar y compromiso.

- Monitoriza los indicadores de compromiso individuales de cada empleado y manager.
- Los empleados reciben un informe mensual personalizado con los elementos clave para mejorar su compromiso y bienestar.

Consejo+ Como accionarlo + Beneficio

- Detección temprana de personas que están en riesgo de agotamiento y burn-out, la plataforma permite interactuar con ellas, conservando el anonimato de los empleados.

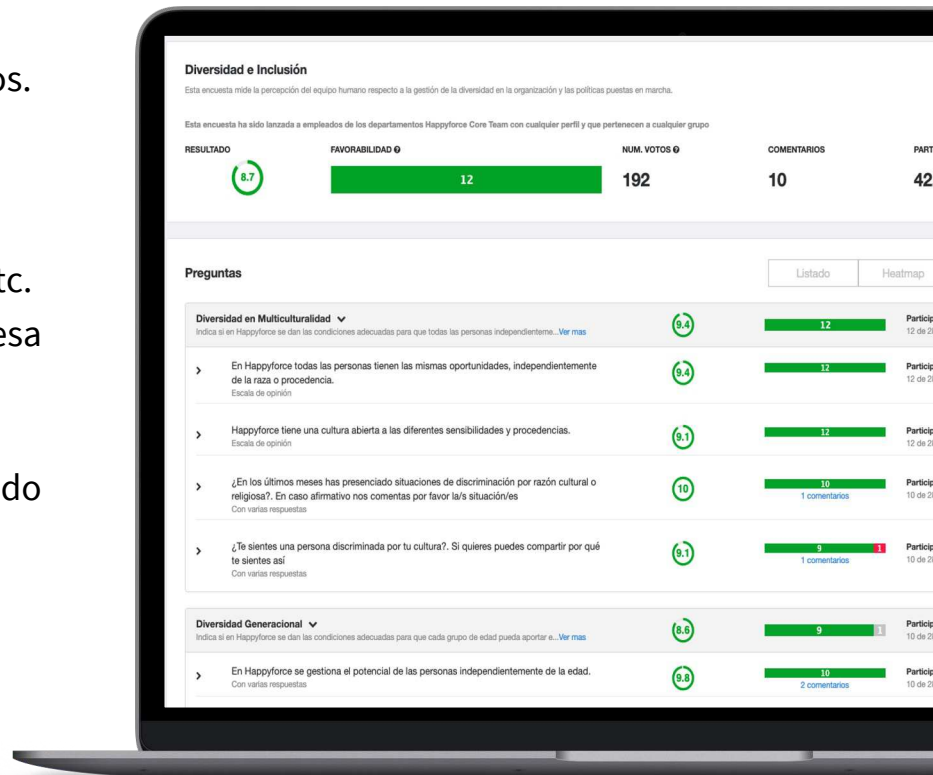


Preguntas y encuestas exclusivas

Además, dispones de **encuestas predefinidas** para medir aspectos relevantes como teletrabajo, eficacia de los equipos.

Crea tus propias **encuestas personalizables** fácilmente.

- Segmenta por área, equipo, perfil, edad, antigüedad, etc. Pregunta sólo a los que pueden responder de esa cuestión en particular que te interesa preguntar.
- Genera informes *ad hoc* y compártelos.
- Mide la evolución del estado de tu empresa comparando los resultados anteriores con los actuales.

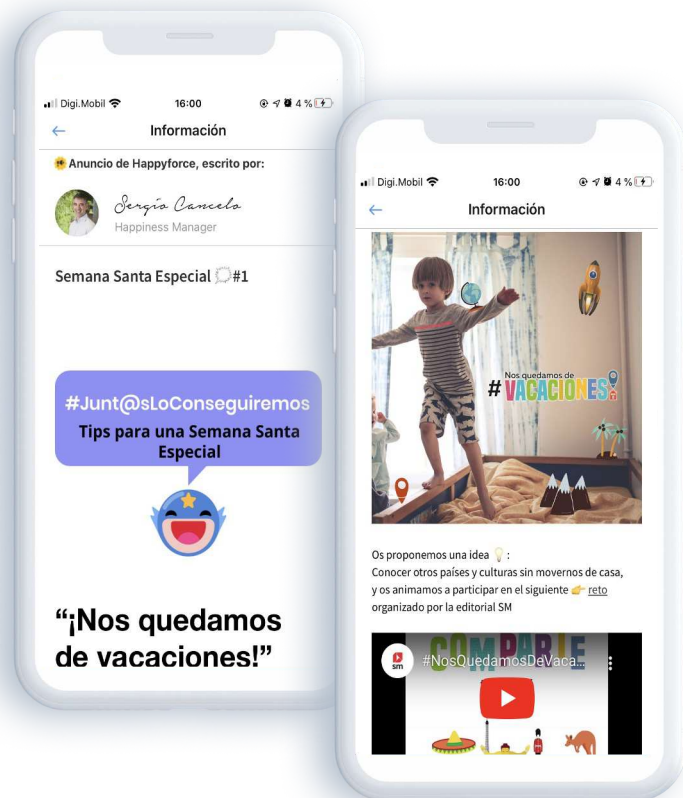


Comunica- Anuncios y noticias

Un boletín digital de acceso extremadamente fácil para los empleados a través de sus teléfonos.

Los **anuncios** consisten en mensajes cortos que aparecen en el canal justo antes que el empleado vaya a dar su feedback del día. No es una canal de comunicación más, deben ser noticias que generen cohesión y compromiso:

- Segmenta por área, equipo, perfil,... y envía de manera selectiva a los empleados a los que afecte la información.
- Notifica a los usuarios con alertas push y emails.
- Aprovecha nuestras numerosas plantillas: comunicados de dirección, gestión de personas, Covid19, vida en la empresa, etc.
- Proporciona respuestas al feedback de los empleados.



Importante que sepas



Anonimato

El anonimato es una herramienta que permite que las personas compartan feedback en un espacio de seguridad.

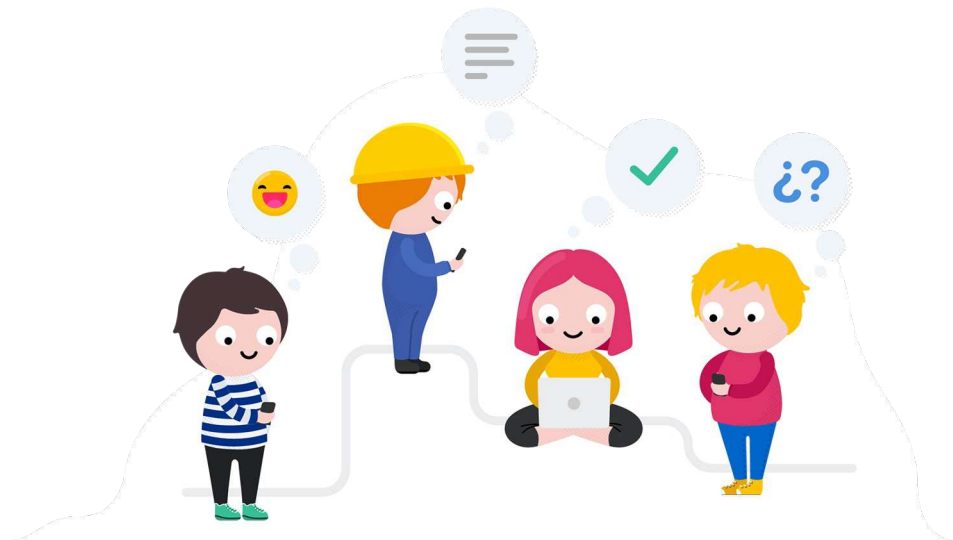
- La información del HI, eNPs y Scores es siempre anónima
- Para garantizar el anonimato Happyforce no muestra información de ningún segmento en el que haya menos de 5 personas
- El feedback bottom-up (reconocimiento, ideas o mejoras) se puede configurar en función de la cultura de tu organización:
 - El feedback es **siempre** anónimo
 - El empleado **elige** cómo dejar el feedback: de manera anónima o firmando con su nombre
 - Si el feedback es público obligatoriamente va firmado con el nombre de la persona y si es privado es anónimo



Segmentación

La segmentación te permite sacar el máximo rendimiento a los datos recogidos en Happyforce, “etiquetando” a las personas por grupos de interés

- Organigrama
 - Agrupa a las personas en función del área a la que pertenecen
- Demográficos
 - Segmenta a los empleados en función del: género, antigüedad,
- Grupos
 - Crea tus propios grupos que te permitirán tener una mejor comunicación y feedback de las personas
 - Formación, embajadores de marca,...



Transparencia

La transparencia te ayuda a crear una organización más honesta y a construir una cultura basada en la confianza

- Transparencia absoluta
 - Cualquier persona puede visualizar el feedback de sus compañeros/as e interactuar con él
- Transparencia basada en tu área
 - Las personas sólo ven el feedback dejado por las personas que pertenecen a su área
- Transparencia regulada
 - El feedback sólo se hará público, cuando la organización responde al comentario dejado
- Transparencia cerrada
 - El feedback sólo es visible para los administradores a través del panel de control



Otros Servicios



Servicios de Asistencia

Nuestra misión es que uses y disfrutes la herramienta.

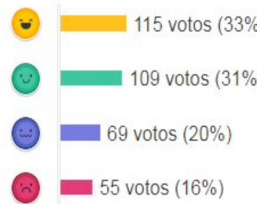
Servicio asistencia técnica (Tech Support): mediante un centro de ayuda damos soporte a cualquier duda, sugerencia o incidencia que puedan tener los usuarios de la plataforma en tu huso horario.

Servicio Customer Success: expertos de Happyforce monitorizan los principales indicadores para que sólo te preocupes de disfrutar. Tú mismo puedes acceder a los datos en tu dashboard –cuadro de mando-, pero queremos ponértelo fácil. Elaboraremos informes periódicos identificando las áreas donde llevar la atención y para que puedas llevarlos sin necesidad de editarlos a tu comité de recursos humanos.

2. Índice de Felicidad (hi)

Happiness Index ⓘ
Del 31 Ago. 2019 a 06 Sep. 2019

Reparto de 348 votos ⓘ
Del 31 Ago. 2019 a 06 Sep. 2019



Servicio de Advisory

Una vez que hemos identificado en que lugar debemos dirigir nuestra atención.

Servicio de Advisory personalizado: Se asigna un gestor exclusivo para ti, que a la vista de los datos que arroja la herramienta, de las interacciones, de los comentarios y los que más apoyo han tenido, te ofrecerá soluciones a media específicas para resolver o abordar las situaciones que se presenten o potenciar lo bueno que esté sucediendo.

Diseño y seguimiento de planes de acción :
El mismo gestor será el que te acompañe en el diseño y despliegue y se asegure de que se cumplan los factores clave del éxito de las acciones implementadas.

Boletín Mensual

Medidas llevadas a cabo como respuesta a los comentarios, ideas y sugerencias de mejora recibidas

	Tema	Objetivo	Descripción de la Acción o Medida
Acción 1	Parking ITE	Mejorar la zona de aparcamiento y suavizar rampa de acceso edificio 2	Las plazas de aparcamiento traseras y del edificio 1 (oficinas) se han delimitado. La trasera de los edificios y suavizar la rampa de acceso del edificio 2 (laboratorios), se
Acción 2	Funciones	Definir funciones, responsabilidades y competencias	Se está trabajando en la definición y actualización de las Descripciones de Puestos y meses está prevista su comunicación interna.
Acción 3	Calendario 2022	Conocer el Calendario 2022	Desde el 30/12/21 tenéis disponible en Dist_docs el Calendario laboral para que po
Acción 4	Fichajes MHP	Incidencias programa MHP	Durante este tiempo hemos ido detectando incidencias en MHP que han sido repor Próximamente realizaremos de nuevo una formación donde plantearemos diferent surgiendo dudas.
Acción 5	Cafeteras y mesas exterior picnic	Mesas exterior y uso cafeteras	El lunes 28 de febrero empezamos con los nuevos horarios, y con ello, la apertura d del ITE por la tarde. Como ya sabéis, se han habilitado los comedores, mesas de picnic, cafeteras de Nes ¡Esperamos que lo estéis disfrutando!
Acción 7	Lavadora	Uso de lavadora para ropa de trabajo contaminada de productos químicos	Se están valorando diferentes opciones. Esperamos informaros pronto.
Acción 8	Formación	Formación	A nivel de formación, se va a recabar las necesidades detectadas en cada una de las acciones de formación a partir de este segundo trimestre. Os mantendremos inform

Advisory

Medir es necesario para mejorar y creemos firmemente que Happyforce es la mejor herramienta para hacerlo, pero las organizaciones también necesitan **tomar acción**.

Diseñar y desplegar un **plan de acción** que promueva una cultura del **reconocimiento**, del **refuerzo positivo**, del **aprecio** y del **agradecimiento**. Que construya nuestro **employer branding**, nuestra **propuesta de valor**, una **reputación** positiva, una **cultura atractiva** para profesionales cualificados, que mejore el **compromiso** y la **fidelización**.

Acciones que nos ayuden a gestionar y adaptarnos a los cambios, para favorecer una cultura orientada a la innovación de los procesos y la mejora continua, porque el progreso y la prosperidad también contribuyen a la Felicidad.

Los beneficios

Experiencia especializada

Nuestro equipo acumula **+20 años de experiencia** al frente de la Dirección de RH y dirigiendo proyectos de consultoría.

Adoptar mejores prácticas

Como consultores externos, **capitalizamos los aprendizajes** en numerosas empresas y los brindamos a nuestros clientes.

Desarrollo de estrategias

Nuestros consultores están especializados en **diseñar planes** que promuevan la **felicidad** y el **bienestar** de los empleados.

Resolución de problemas

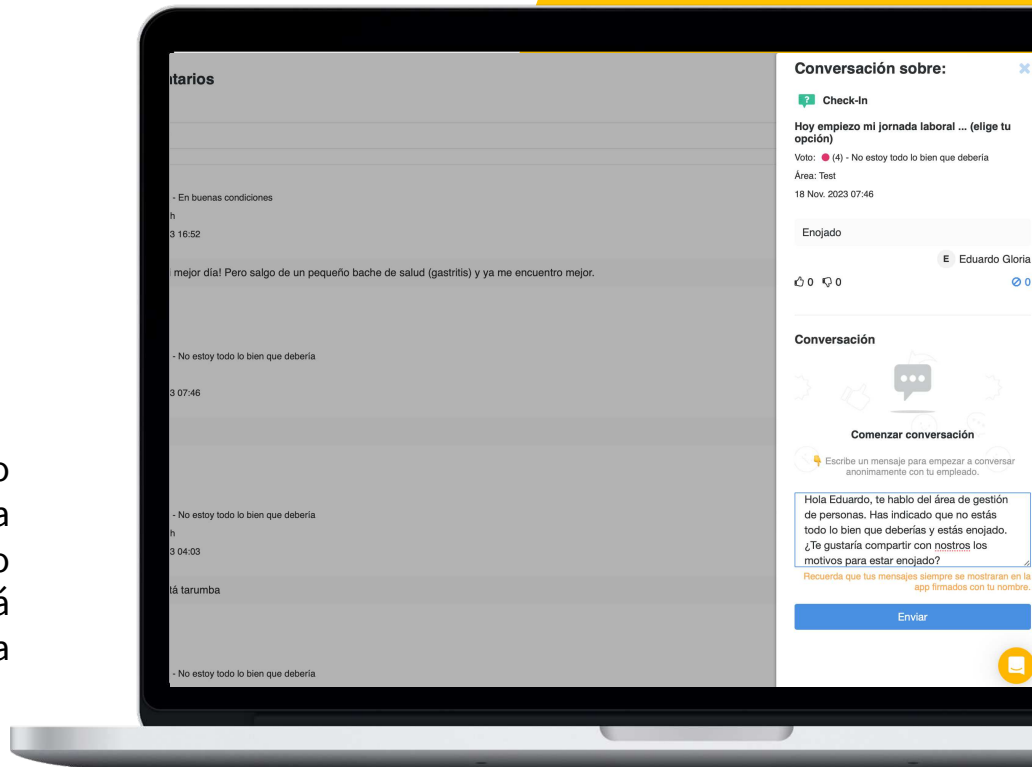
Sabemos que la solución en un power point es fácil. Pero estamos especializados en **resolver problemas** de verdad.

Otros servicios de Asistencia

Somos mucho más que una plataforma tecnológica. Llevamos nuestro servicio hasta donde tu nos pidas.

Servicio interacción con los colaboradores. El primer nivel de soporte no está contemplado en la presente cotización. Este soporte o connector leader en primera instancia lo prestará el cliente con recursos propios.

Servicio atención psicológica/ terapéutica: Cuando sea necesario y a criterio del cliente, se derivará la atención del colaborador para el tratamiento terapéutico o psicológico por un profesional. Se hará un diagnóstico previo y luego una cotización caso a caso.



Testimonios y referencias



Líderes que conocen a sus equipos



Cecilia Coll

Laboratorios Quinton

“En el caso de nuestras empresas del sector, Happyforce permite llegar a todo el equipo (incluso los departamentos de producción) donde con la opinión de l@s compañe@s mejora muchos procesos y facilita el día a día del equipo”



Natividad Albert

Dr. Schneider

“Tomamos en consideración el feedback recibido, consultamos y tratamos a través de Happyforce asuntos variados: desde la fecha de pago de la nómina hasta el calzado de seguridad o la fijación del calendario laboral. ¿Y funciona? ¡Tenemos el 90% de la plantilla activa en Happyforce!”



Lidia Nicolau

Habitissimo

“Con Happyforce identificamos de forma más exacta las buenas prácticas y acciones positivas. Además podemos evaluar acciones concretas y lanzar mensajes, al mismo tiempo que obtenemos feedback de los trabajadores”



José R. Castañares

Telefónica (Telxius)

“Nos gusta la inmediatez que nos da Happyforce, conocer en tiempo real cómo están afectando los acontecimientos a nuestra plantilla...y poder resolverlos rápidamente. Convertir un intercambio de información en una conversación.”

Empleados felices, clientes felices

07

BBVA

 **Grupo Santander**

Liberbank


BANCO AZTECA


contigo


REALE SEGUROS

 **Admiral**

GRUPO
MAS
MOVIL

TELXIOUS
Enabling Connectivity
Telefonica

RICHEMONT



Naturgy 

 **DR. SCHNEIDER**
UNTERNEHMENSGRUPPE

VIVA



CEMEX
VENTURES

Laboratoires
QUINTON
ORIGINAL 1897

habitissimo

Grupo  **Planeta**
División Venta Directa

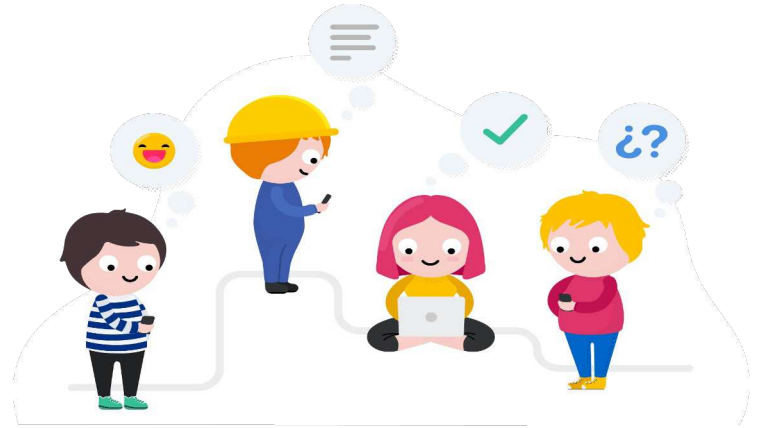
MANGO 

¡Gracias!

Carlos Jordana

carlos.jordana@myhappyforce.com

+34 699 598 551



efr



migraine
friendly
workplace



CAPITALISMO
CONSCIENTE®



Bonus Deployment



Road map. Despliegue

