

MELIÃ HOTELS
INTERNATIONAL

24

**Company
profile
2024**



01

Posicionamiento global

Datos clave

1^{er} grupo hotelero en España
3^o en Europa
Top 20 mundial

Fuente: Hotels Mag

Marca más fuerte de España (*Brand Finance 2023*)

Top 30 Mejores Marcas Españolas (*Interbrand 2023*)

9^a marca más influyente en RRSS (*Epsilon Technologies 2024*)



Nuestra presencia en el mundo

Portfolio operativo (Dic. 2023)

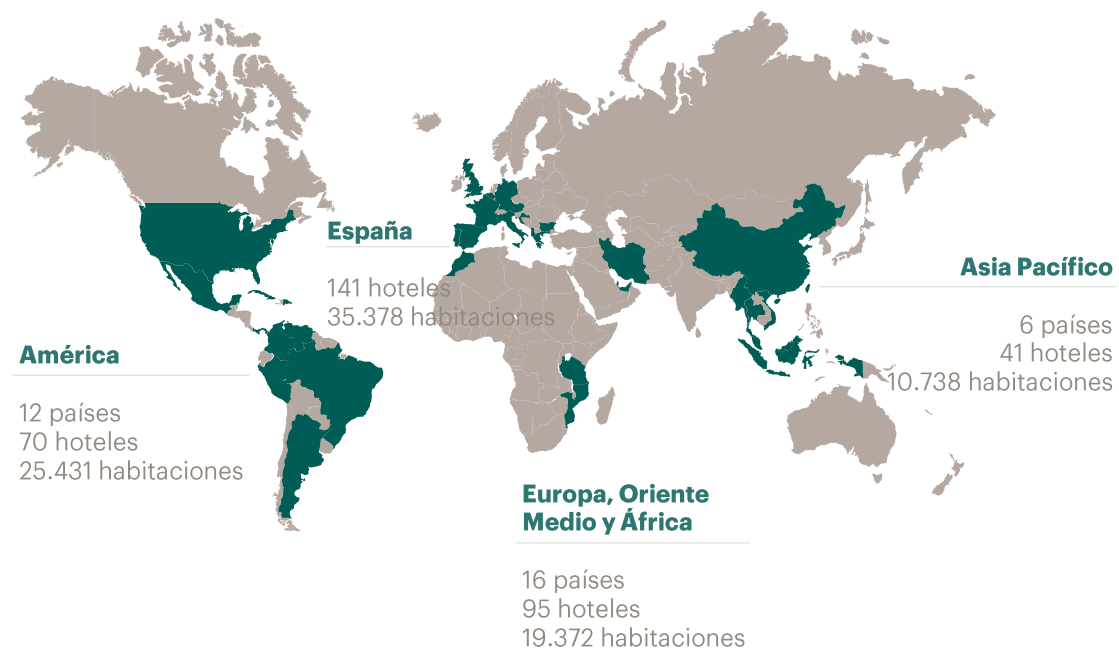
350 hoteles
92.057 habitaciones

Propiedad 13%
Alquiler 21%
Gestión 51%
Franquicia 14%

Vacacional 60%
Urbano 40%

Pipeline (Dic. 2023)

64 hoteles
13.524 habitaciones



03

Nuestra historia de un vistazo

De Mallorca al mundo, nuestra historia es un emocionante viaje que comenzó hace más de seis décadas



1950's

Gabriel Escarrer abre su primer hotel en Palma: el Hotel Altair (1956)

1960's

Crecimiento en las Islas Baleares

1970's

Expansión a otros destinos vacacionales españoles

1980's

Adquisición de HOTASA (1984), convirtiéndose en la hotelera más grande de España. Abre el primer hotel fuera de España, el Meliá Bali (1985). Se adquiere la cadena Meliá (1987) y la compañía pasa a llamarse Sol Meliá

1990's

Se inicia la expansión en América. Nace la marca de lujo Paradisus (1995). Se convierte en el primer grupo hotelero en Europa en cotizar en Bolsa (1996). Lanzamiento la web de reservas melia.com (1997)

2000's

Nace el club vacacional (2004). Lanzamiento de la marca de lujo ME by Meliá (2006) y adquisición de la marca alemana INNSIDE (2007). Nace SAVE, el primer proyecto de gestión ambiental de la compañía (2007).

2010's

La compañía cambia su nombre a Meliá Hotels International (2011). Lanzamiento del proyecto Meliá Digital (2014). Gabriel Escarrer Jaume se convierte en primer ejecutivo de la compañía (2016). Meliá es nombrada, por primera vez, la hotelera más sostenible del mundo por la agencia de inversión SAM (2019).

2020's

Lanzamiento de la marca The Meliá Collection y el sello Affiliated by Meliá (2021). Nace la marca Zel en colaboración con Rafa Nadal (2022).

04

Nuestra arquitectura de marcas



13%
LUXURY BRANDS

GRAN MELIÁ
HOTELS & RESORTS

The MELIÁ
COLLECTION

ME
BY MELIÁ

PARADISUS
BY MELIÁ

48%
PREMIUM BRANDS

MELIÁ
HOTELS & RESORTS

zel

INNSiDE
BY MELIÁ

39%
ESSENTIAL BRANDS

SOL
BY MELIÁ

AFFILIATED
BY MELIÁ

LUXURY BRANDS

GRAN MELIÁ
HOTELS & RESORTS

A life well lived

Gran Meliá evoca la esencia de la cultura española: los placeres sencillos, la conexión con la tierra, el respeto por las cosas bien hechas y la elegancia discreta en cada detalle. Esta filosofía brilla en cada elemento de la experiencia hotelera.

Desde la extraordinaria arquitectura de sus hoteles hasta la calidad de sus platos, pasando por los sabores locales y un servicio cálido y atento. Hasta los detalles más pequeños están profundamente arraigados en el estilo español. Cada experiencia en Gran Meliá refleja el aprecio por la realidad cotidiana y abarca la creatividad y el talento de la cultura española.

Portfolio

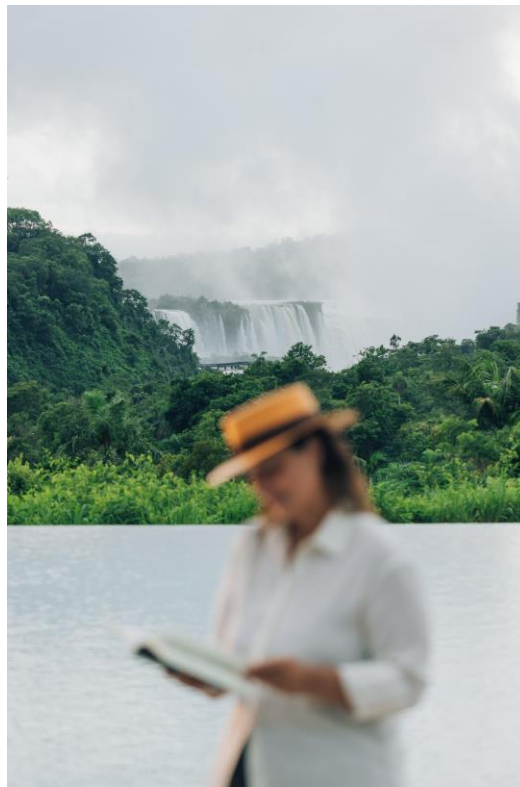
16 hoteles
3.748 habitaciones
7 países

Pipeline

7 hoteles
1.371 habitaciones
6 países



LUXURY BRANDS



De izquierda a derecha: Gran Meliá Villa Le Blanc (Menorca, España), Torre Melina Gran Meliá (Barcelona, España), Gran Meliá Iguazú (Argentina), Palazzo Cordusio Gran Meliá (Milán, Italia)

LUXURY BRANDS

The MELIÁ COLLECTION

Handpicked hotels with charm

The Meliá Collection despliega una nueva definición de viaje de lujo experiencial, a través de una colección de hoteles singulares que presumen de un legado artístico y cultural, encarnando un espíritu independiente y respetando siempre la historia única de cada hotel.

De la residencia de una dinastía de marqueses parisinos a un hotel de arquitectura sostenible en el corazón de uno de los Parques Nacionales más bellos de África. Cada hotel de la colección es único, una experiencia en sí mismo, una invitación a vivir historias inolvidables.

Portfolio

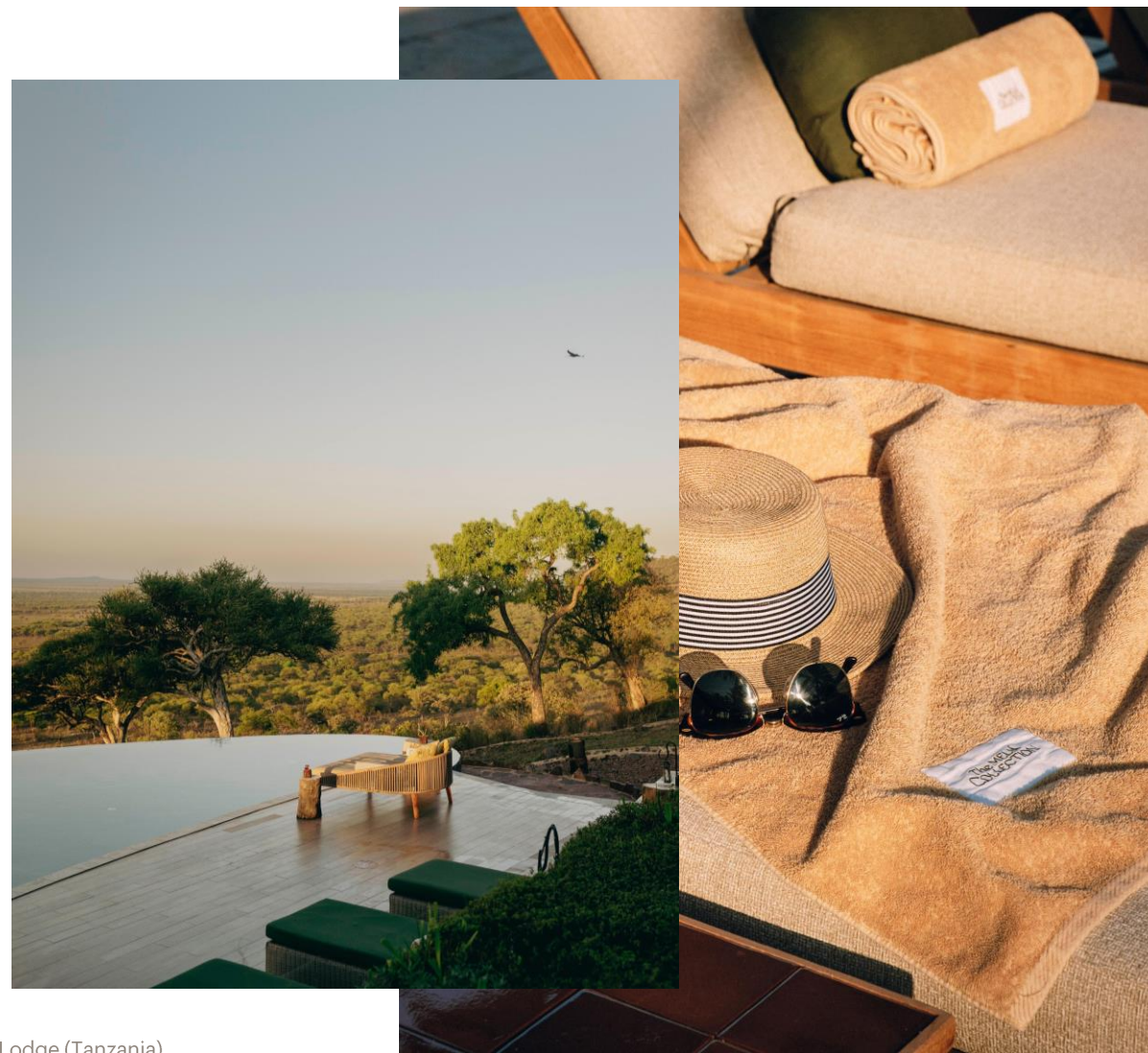
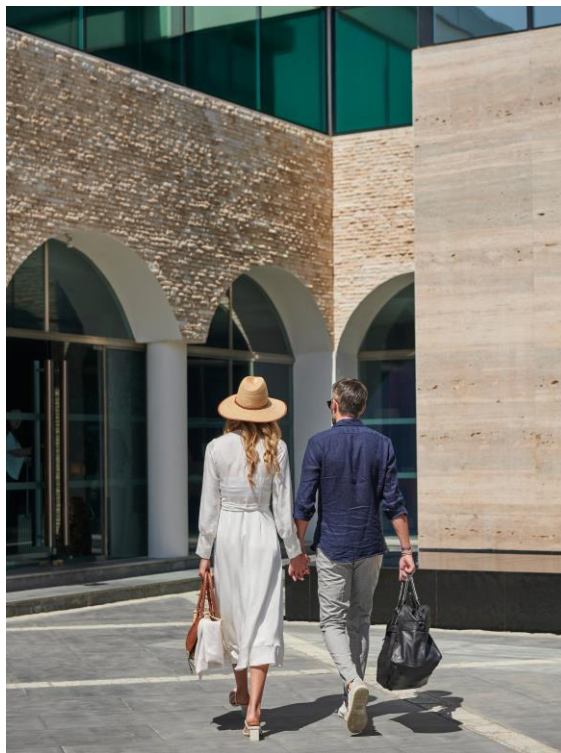
8 hoteles
543 habitaciones
6 países

Pipeline

4 hoteles
455 habitaciones
4 países



LUXURY BRANDS



De izquierda a derecha: Hotel London Kensington (UK), Hotel Desert Palma Dubai (Emiratos Árabes), Hotel Serengeti Lodge (Tanzania)

LUXURY BRANDS

ME

BY MELIÀ

Hotels with expression

ME by Melià es una colección de hoteles de diseño para descubrir la cultura contemporánea a través de la lente de su personalidad audaz y carismática. Combina destino, diseño y servicio para ofrecer experiencias personales y enriquecedoras al viajero moderno. Una estancia en uno de nuestros hoteles es algo más que unas vacaciones o una visita, es una inmersión en la arquitectura, el diseño, la gastronomía y el arte que pocos pueden igualar.

Dentro del ecosistema de cada hotel hay una comunidad de artistas, personas influyentes, creativos y tecnologías que lo convierten en un destino de visita y estancia obligadas para quienes anhelan encontrar inspiración y energía.

Portfolio

8 hoteles
1.320 habitaciones
5 países

Pipeline

7 hoteles
1.173 habitaciones
5 países



LUXURY BRANDS



De izquierda a derecha: ME Sitges (España), ME Cabo (Los Cabos, México), ME London (Reino Unido), ME Barcelona (España)

LUXURY BRANDS



PARADISUS

BY MELIÀ

Embrace your nature

Paradisus by Melià es lujo, intimidad y autenticidad, que ofrece un sentido de pertenencia y conexión con uno mismo y el destino que le rodea.

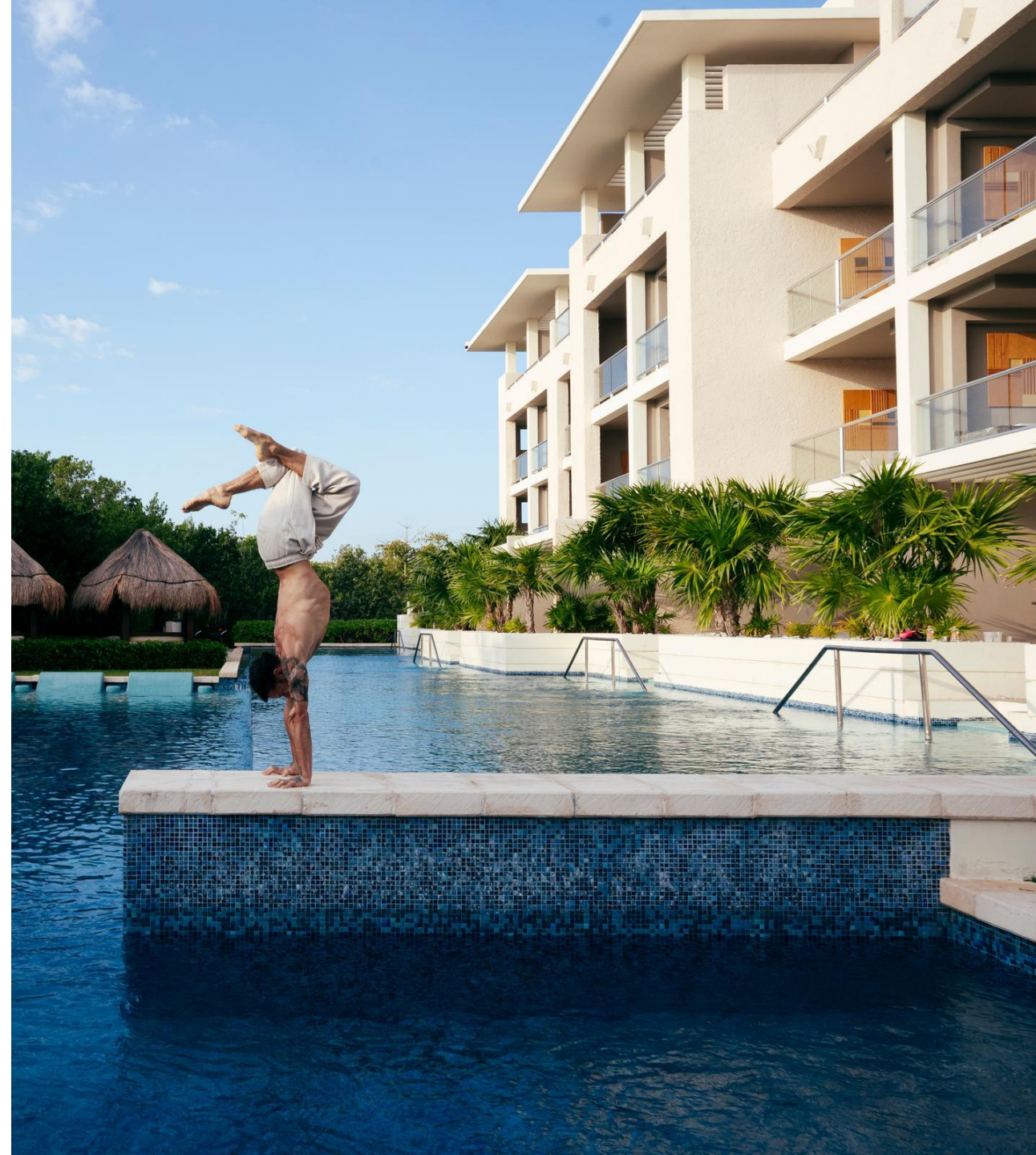
El concepto Destination Inclusive® redefine la experiencia en cada uno de nuestros resorts a través de un servicio excepcional y una atención personalizada impecable, donde nuestros huéspedes pueden disfrutar de actividades locales y una oferta gastronómica incluida para sumergirse en la auténtica cultura de la región. Creemos que la interacción perfecta entre el lujo, la cultura local y la naturaleza es clave para una experiencia única.

Portfolio

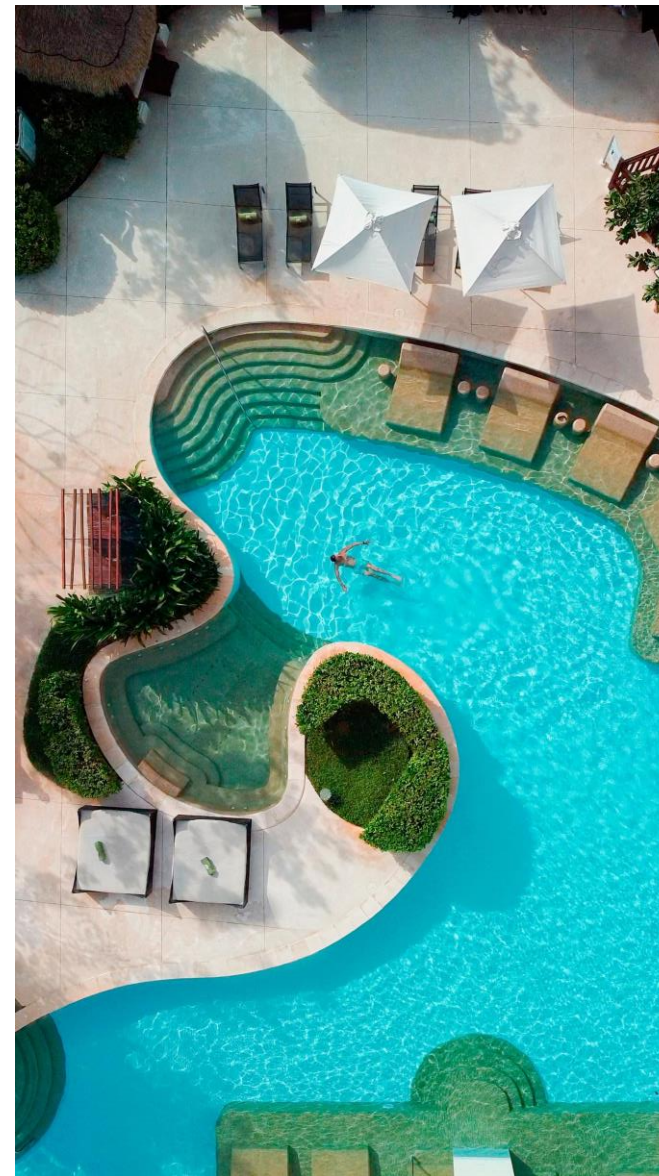
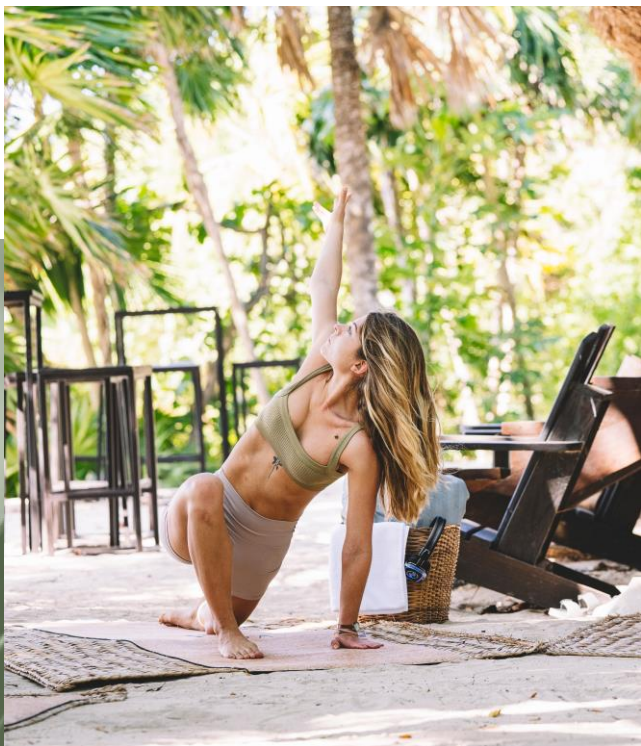
12 hoteles
6.358 habitaciones
4 países

Pipeline

1 hotel
498 habitaciones
1 país



LUXURY BRANDS



De izquierda a derecha: Paradisus Playa del Carmen (México), Paradisus Gran Canaria (España), Paradisus Cancún (México)

PREMIUM BRANDS

MELIÀ

HOTELS & RESORTS

Soul Matters

Melià Hotels & Resorts son nuestros hoteles insignia internacionales y familiares que destacan por su genuina hospitalidad española y una gran pasión por el servicio.

La calidez y espontaneidad forman parte de nuestras raíces mediterráneas y están siempre presentes en la experiencia Melià, una experiencia de bienestar que cubre todas las necesidades de sus huéspedes y les hace sentir especialmente cuidados y acogidos.

Portfolio

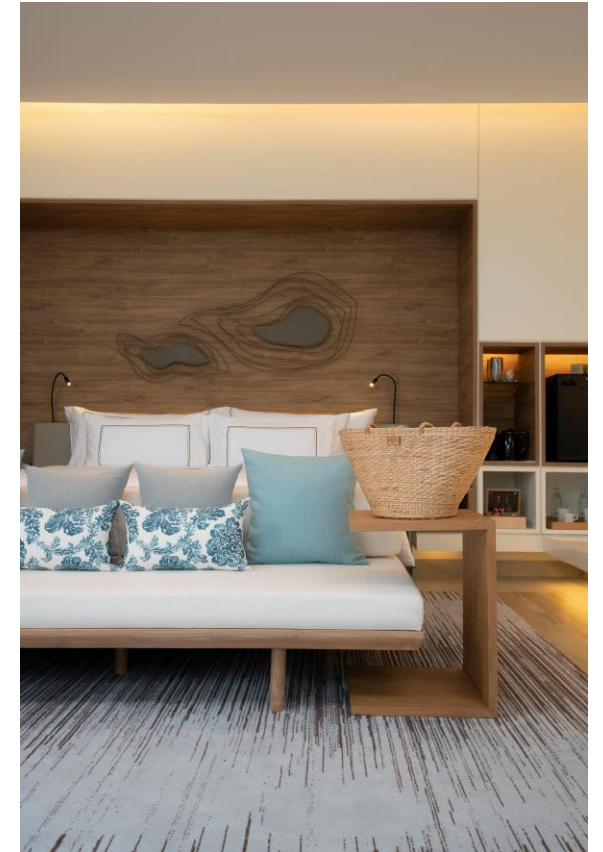
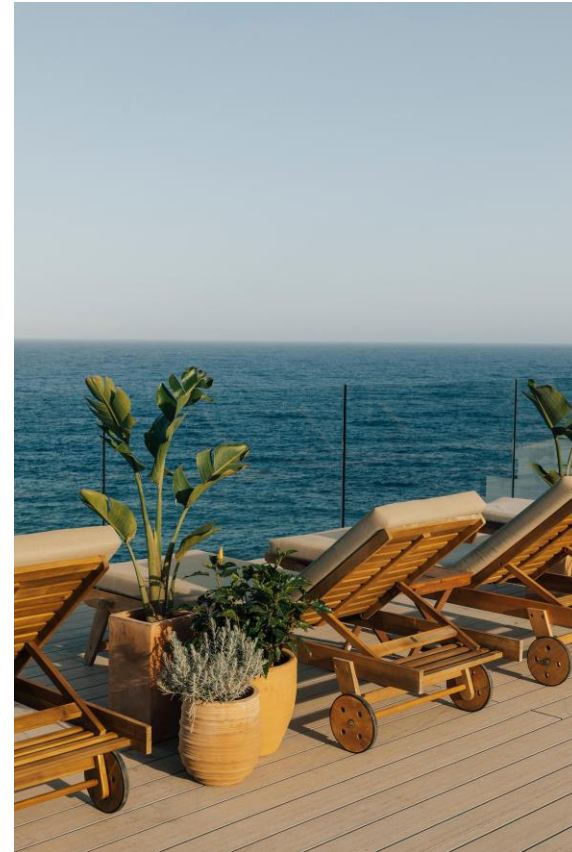
126 hoteles
39.602 habitaciones
32 países

Pipeline

25 hoteles
6.773 habitaciones
13 países



PREMIUM BRANDS



De izquierda a derecha: Meliá White House (Londres, UK), Meliá Frankfurt City (Alemania), Meliá Ibiza (España), Meliá Phuket Mai Khao (Tailandia)

PREMIUM BRANDS

INNSiDE

BY MELIÀ

Stay Curious

INNSiDE es una colección de hoteles ubicados en las mejores ciudades y playas, diseñados para mentes creativas y curiosas. Fieles al destino, los hoteles ofrecen a sus huéspedes la libertad de conectar o desconectar dentro de una comunidad de viajeros independientes con un mismo estilo de vida en común.

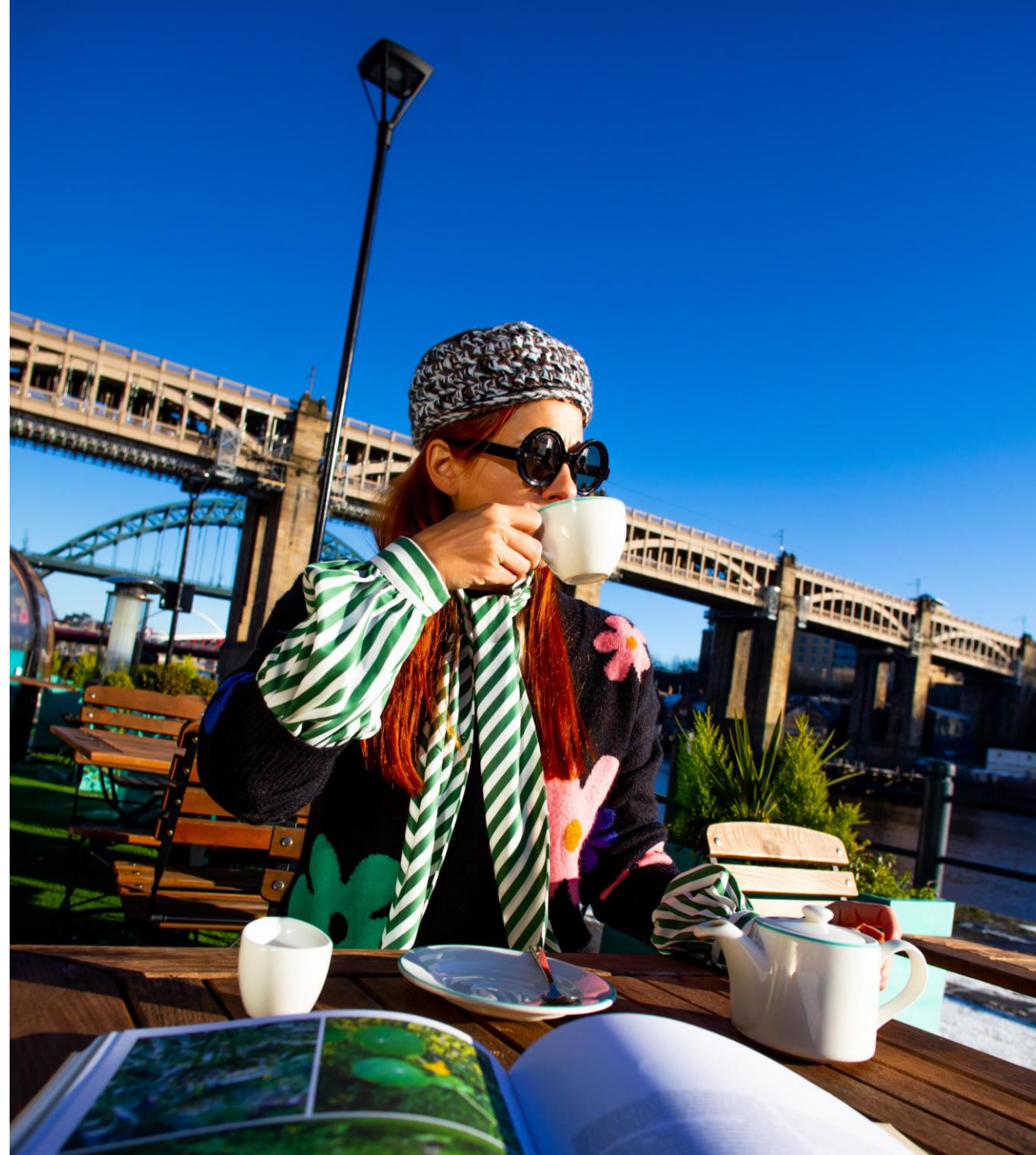
Desde las comodidades de las habitaciones hasta el inspirador espacio Big Idea Space, los salones Open Living y los gimnasios, permiten que los huéspedes se sientan como en casa. La sostenibilidad también está presente en todos los pequeños detalles: todas las habitaciones están equipadas con amenidades sin papel ni plástico y cosméticos ecológicos.

Portfolio

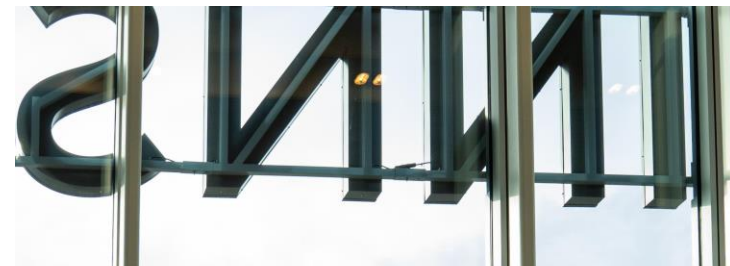
41 hoteles
7.739 habitaciones
16 países

Pipeline

7 hoteles
1.070 habitaciones
5 países



PREMIUM BRANDS



De izquierda a derecha: INNSiDE Apolo Barcelona (España), INNSiDE Madrid Gran Vía (España), INNSiDE New York Nomad (US), INNSiDE Bangkok Sukhumvit (Tailandia), INNSiDE Amsterdam (Países Bajos)

PREMIUM BRANDS

ZEL

Born in the Med

ZEL es la nueva marca lifestyle creada junto a Rafa Nadal. Una colección de hoteles inspirada en el estilo de vida mediterráneo, en su espontaneidad y calidez, y en su manera única de vivir al aire libre. Un nuevo concepto de hotel con una estética basada en la energía y los valores familiares del Mediterráneo.

ZEL presenta una arquitectura basada en espacios abiertos y dinámicos, con una estética orgánica y revitalizante, que invita a sentir la calidez de una casa mediterránea. El patio mediterráneo es el centro de la experiencia, desde el atardecer hasta el amanecer, disfrute de un ambiente excepcional y festivo sin interrupción.

Portfolio

1 hotel
165 habitaciones
1 país

Pipeline

1 hotel
141 habitaciones
1 país



PREMIUM BRANDS



Hotel ZEL Mallorca (España)



ESSENTIAL BRANDS

SOL

BY MELIÀ

Everything under the Sol

Sol by Melià es una marca consolidada para familias modernas que ofrece a todo tipo de viajeros una experiencia vacacional todo incluido, segura y única en los mejores destinos de playa alrededor del mundo.

Con sus excelentes instalaciones para niños, comida todo el día, prácticas *amenities* y diversión sin límites, Sol es un oasis donde todas las Tribus son bienvenidas. Cada hotel se adapta a las necesidades y gustos de cada Tribu con su filosofía Todo bajo el Sol, con actividades que van desde las acuáticas hasta su centro de bienestar Body&Sol.

Portfolio

57 hoteles
17.641 habitaciones
9 países

Pipeline

4 hoteles
2.086 habitaciones
3 países



ESSENTIAL BRANDS



De izquierda a derecha: Sol Barbados (Mallorca, España), Sol Phu Quoc (Vietnam), Sol Fuerteventura (España)

ESSENTIAL BRANDS

AFFILIATED

BY MELIÁ

Una red de hoteles independientes, cada uno con su propia esencia y singularidad, a los que Meliá aporta liderazgo comercial y confianza.

Estratégicamente ubicados en las mejores zonas costeras y ciudades más importantes, con un diseño contemporáneo y una auténtica conexión con la cultura local.

Portfolio

72 hoteles
12.620 habitaciones
10 países

Pipeline

7 hoteles
752 habitaciones
4 países



ESSENTIAL BRANDS



De izquierda a derecha: Hotel Barcelona Condal Mar, Affiliated by Meliá (España), Hotel Paris Opera, Affiliated by Meliá (Francia), Hotel Blue Sea Beach, Affiliated by Meliá (Grecia)

LOYALTY PROGRAM

MELIÃ
REWARDS

Belonging means more

MeliáRewards es el programa de fidelidad de Meliá Hotels International con el que sus miembros pueden disfrutar de ventajas y ofertas exclusivas. Pertenecer a MeliáRewards es más: más valor, porque disfrutas de puntos, sorpresas y descuentos; más posibilidades, porque puedes obtener y canjear puntos de mil maneras; y más tiempo, porque tú eres nuestra prioridad.

Miembros MeliáRewards

16.000.000



B2B NETWORK

MELIÃ pro

Going for more

MeliáPRO es la plataforma de reservas para todos los segmentos profesionales: viajeros corporativos, Meetings & Events, agencias de viajes y operadores turísticos.

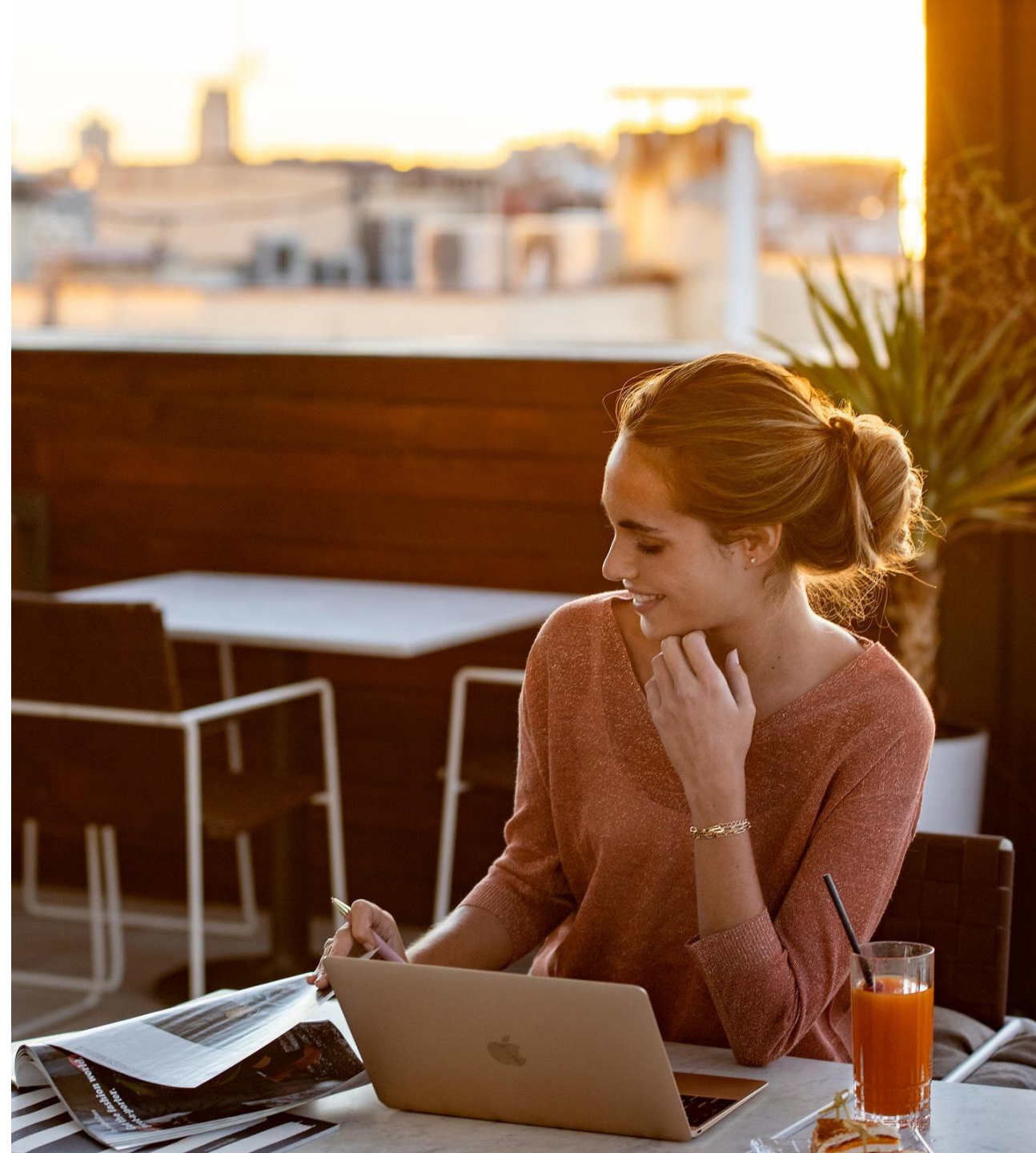
La web meliapro.com permite a los usuarios gestionar y controlar su actividad profesional de forma flexible y disfrutar de ventajas, comisiones al instante y tarifas especiales.

Agencias registradas

+60.000

Empresas MeliáPRO Corporate

+500.000





Negocio responsable

Travel *for* GOOD

Travel for Good es nuestra estrategia de negocio responsable. Porque somos hoteleros de corazón, la hospitalidad no es solo un negocio para nosotros, es nuestra pasión. Y esa pasión nos mueve a dar respuesta a los desafíos globales de nuestro mundo, abordando la sostenibilidad como una palanca fundamental para dejar un legado positivo en nuestro planeta y en nuestra sociedad.

Cadena hotelera de origen europeo más sostenible del mundo

(Sustainability Yearbook Member, S&P Global ESG 2024)



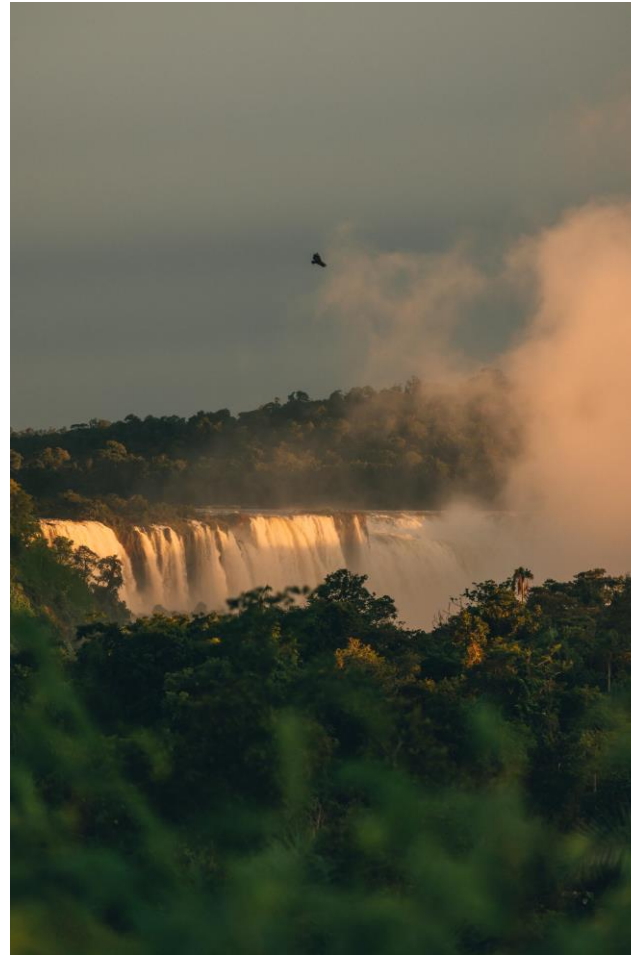
GOOD FOR THE PLANET

El desafío climático nos exige cada vez mayores compromisos. El Acuerdo de París ha sentado las bases de la respuesta mundial a la amenaza del cambio climático y en Meliá Hotels International queremos ser parte activa de la solución.

Por ello, queremos capacitar a todos nuestros hoteles del mundo para avanzar en la descarbonización y en la consolidación de un turismo más responsable con el medioambiente.

Portfolio certificado en
Turismo Sostenible

86,6%



Construcción sostenible

Apostamos por un modelo de diseño bajo en carbono en los proyectos de construcción y reforma hotelera

Eficiencia energética

Avanzamos hacia la descarbonización, con el objetivo de reducir más de un 70% nuestras emisiones en 2035

Gestión del agua

Impulsamos una gestión más sostenible de los recursos hídricos a través de nuestro sistema de gestión ambiental, para reducir el consumo de agua

Circularidad

Tomamos acciones para transitar hacia una hotelería circular, desde la reducción de plásticos y el desperdicio alimentario, el reciclaje o la reutilización del agua

Biodiversidad

Proteger la biodiversidad es la base fundamental para garantizar la sostenibilidad y el atractivo de los destinos turísticos



GOOD FOR OUR PEOPLE

El futuro de nuestra compañía reside en nuestras personas. Nuestros empleados y empleadas de todo el mundo son el corazón de nuestro negocio y mueven las fuerzas que nos hacen ser una mejor empresa cada día.

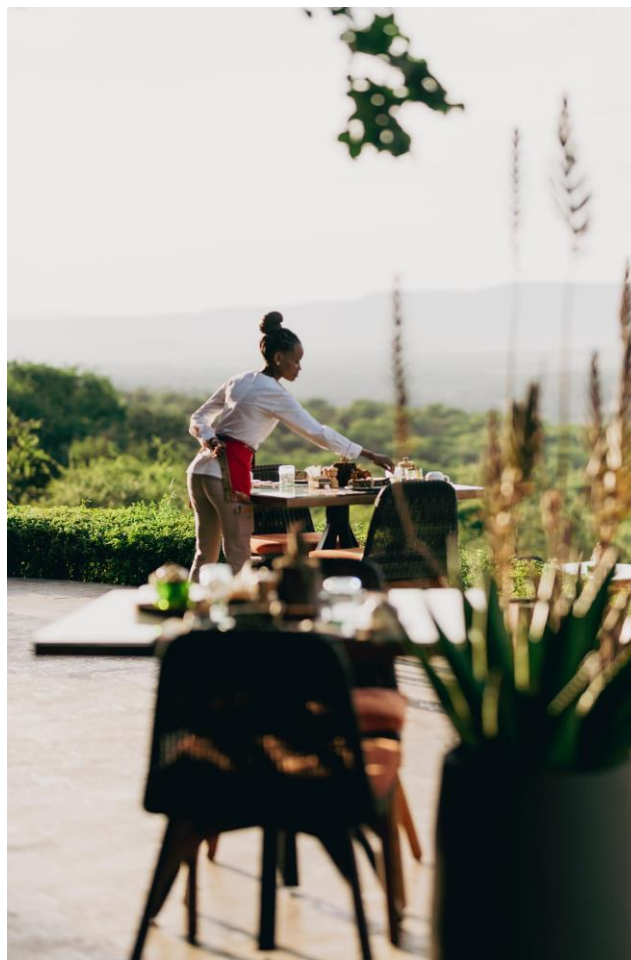
Por ello, nos comprometemos a impulsar el talento de nuestros equipos y seguir mejorando su experiencia dentro de nuestra compañía, ofreciendo un entorno laboral basado en la igualdad y la diversidad.

Personas

+45.000

Índice de compromiso

87%



Formación y desarrollo

Brindamos las herramientas necesarias para que nuestras personas recorran su propio camino hacia el éxito

Entorno saludable y seguro

Queremos liderar la integración del bienestar en la propuesta de valor al empleado

Igualdad e inclusión

La hospitalidad es nuestra pasión. En nuestra casa, todos son bienvenidos, y la diversidad es un activo que ha enriquecido nuestra compañía a lo largo de los años





GOOD FOR THE COMMUNITY

Queremos hacer de nuestros hoteles auténticos generadores de valor positivo para las comunidades en las que estamos presentes, apoyando sus necesidades y generando empleo decente y de calidad.

Porque creemos que un modelo de hotelería responsable es aquel que busca generar oportunidades de crecimiento económico e impacto social, contribuya a erradicar las desigualdades y favorezca la paz, el bienestar y el progreso de las comunidades.

Fuerza laboral ubicada en países en vías de desarrollo

30.000



Empleo y desarrollo

Con más del 65% de nuestra fuerza laboral ubicada en países en vías de desarrollo, estamos comprometidos con el fomento del empleo digno y de calidad en estas comunidades, clave para favorecer su prosperidad y crecimiento sostenible

Colectivos vulnerables

En nuestra compañía, avanzamos para ofrecer entornos de trabajo no discriminatorios y diversos, fomentando la empleabilidad de los colectivos en riesgo de exclusión social

Filantropía

Queremos ser un aliado cercano para las comunidades locales, impulsando iniciativas de impacto social, sensibilización y voluntariado, además de ofrecer nuestros hoteles para diferentes causas sociales

Derechos Humanos

Avanzar en la gestión responsable es, para nosotros, apostar con firmeza por la protección de los derechos humanos



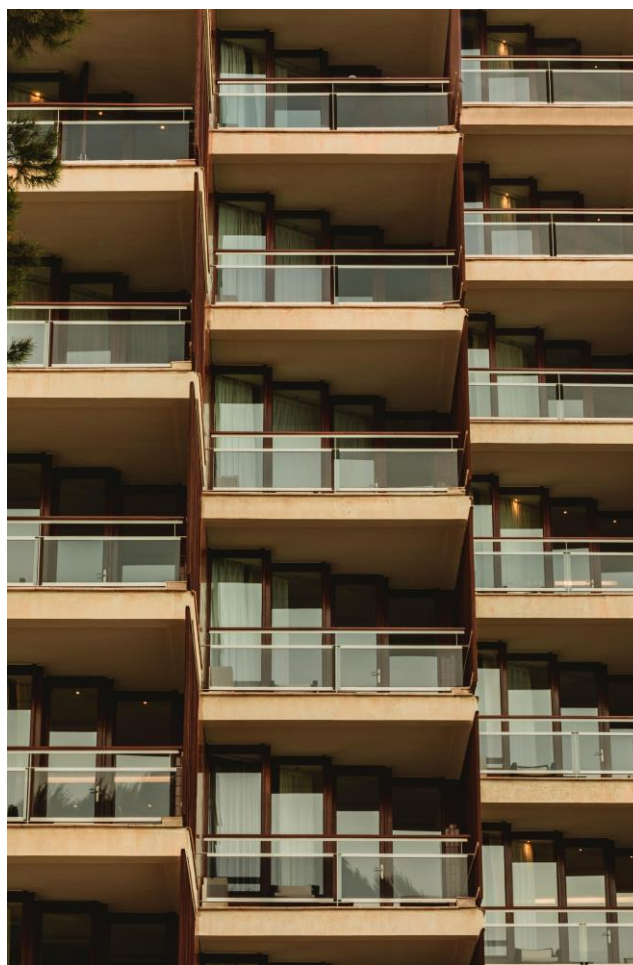
GOVERNANCE FOR GOOD

Desde que en 1996 nos convertimos en una empresa cotizada, avanzar en un modelo de gobierno sólido y transparente ha sido uno de nuestros mayores retos, porque creemos que una empresa bien gobernada da un verdadero rigor a lo que hacemos.

Nuestro objetivo es dar una respuesta firme, ética, coherente y transparente a las expectativas de nuestros grupos de interés, ante una sociedad cada vez más demandante con las empresas y bajo un entorno regulatorio cada vez más exigente.

Cumplimiento de las recomendaciones
de buen gobierno de CNMV

92,6%



Gobernanza

Como compañía de origen familiar, tenemos un compromiso a largo plazo con nuestro proyecto empresarial, que gestionamos bajo los principios de transparencia y las mejores prácticas de gobierno corporativo

Suministro responsable

Avanzamos en la gestión ética de nuestra cadena de suministro, con un 85% de proveedores locales, que comparten nuestros valores y compromisos

Asuntos públicos

Creemos que la cooperación con el sector público es necesaria para rediseñar la industria turística en clave sostenible

06

Volumen de negocio

Riqueza generada en nuestros grupos de interés

2.938,5 M€

Resultados anuales 2023

Ingresos consolidados
1.928,8 M€ (+14,8%)

Beneficio neto
117,7 M€ (+6,4%)

Ebitda (sin plusvalías)
486,5 M€ (+16,2%)

RevPAR
76,8 € (+10%)

Tarifa media
130,7 € (+0%)

Ingresos melia.com
678,3 (+11,1%)

Cotizada en la Bolsa de Madrid desde 1996

Miembros del FTSE4Good Ibex desde 2008

Capitalización (2023): 1.313,6 M€

Valor de los activos (2022): 4.641 M€





Gabriel Escarrer

**Presidente y
Consejero Delegado**

Gabriel Escarrer Jaume forma parte de la segunda generación de la familia fundadora de lo que hoy es Meliá Hotels International, una compañía multinacional con operaciones en más de 40 países, con más de 400 hoteles en 4 continentes.

Tras graduarse en Wharton School, Gabriel Escarrer Jaume trabajó durante tres años en el banco de inversión Salomon Brothers en Nueva York, tiempo durante el cual participó en la exitosa salida a bolsa de Meliá Hotels International, fundada por su padre, Gabriel Escarrer Juliá, en 1956. Escarrer combina una Fuerte visión estratégica y financiera con su arraigada vocación de hotelero. Tras su incorporación a la compañía, lideró un fuerte impulso de crecimiento y diversificación del modelo de negocio de la compañía, dotando a Meliá de una sólida posición competitiva y una mayor solidez financiera en un entorno empresarial cada vez más complejo para la industria internacional de viajes.

Desde que en 2009 fue nombrado vicepresidente y consejero delegado del Grupo, Escarrer impulsó un cambio cultural y estratégico sin precedentes, con una importante apuesta por la expansión, la innovación, la sostenibilidad y la gestión del talento y las personas, y en 2016, después de que el fundador de la compañía renunciara a las funciones ejecutivas, asumió la doble responsabilidad de Vicepresidente Ejecutivo y Consejero Delegado, con el compromiso de liderar una intensa transformación que ha posicionado a la compañía a la vanguardia del sector en digitalización. En combinación con la consolidación financiera y la evolución del modelo de negocio, esta evolución permitió a Meliá Hotels International estar mejor preparados para la gran disrupción que la pandemia del COVID-19 provocaría en 2020 y 2021 en toda la industria turística, de la que el Grupo se enfoca actualmente en emerger “más fuerte, más grande, más resiliente y más sostenible”, como recoge su visión estratégica 2030. En 2022, tras la dimisión de Gabriel Escarrer Juliá, fundador de la Compañía, como Presidente del Consejo, Escarrer Jaume fue nombrado Presidente Ejecutivo, manteniendo asimismo el cargo de Consejero Delegado del Grupo.

Nombrado uno de los 10 mejores ejecutivos de España y galardonado como Campeón de España de Sostenibilidad en 2023 por Tourspain, es uno de los 100 CEO's más influyentes de España según la revista Forbes. En 2019 fue nombrado presidente de Exceltur, la Alianza por la Excelencia del Turismo Español, aportando un fuerte liderazgo a la impresionante recuperación de la industria turística del país, tras verse duramente afectada por la pandemia. Firme defensor de los valores sobre los que se construyó la empresa familiar, bajo su liderazgo Meliá Hotels International se mantiene como la hotelera más sostenible de Europa, y entre las más sostenibles del mundo, según la Evaluación de Sostenibilidad Corporativa realizada por Standard & Poors Global, y también reconocida como una de las empresas con una gestión más sostenible a nivel internacional, según el Wall Street Journal y la revista TIME.

MELIÃ HOTELS INTERNATIONAL

GRAN MELIÃ
HOTELS & RESORTS

The MELIÃ
COLLECTION

ME
BY MELIÃ

PARADISUS
BY MELIÃ

MELIÃ
HOTELS & RESORTS

zel

INNSIDE
BY MELIÃ

SOL
BY MELIÃ

AFFILIATED
BY MELIÃ

MELIÃ
REWARDS

MELIÃ
pro

CONTACTO:

Departamento de Comunicación Corporativa
comunicacion@melia.com