

El valor de acompañar,  
el placer de permanecer.  
Dossier corporativo.

**activ**



# Todo lo que ves, y lo que no ves

En Activ, nos dedicamos a transformar estancias turísticas en vacaciones inolvidables a través del entretenimiento. **Creemos en el poder de las relaciones humanas para crear espacios que propicien una conexión capaz de transformar e influir positivamente en la vida de las personas.**

De todas las actividades del sector turístico, escogimos la animación. Es ahí donde nacimos, y es ahí donde nos desarrollamos personal y profesionalmente. Porque en la animación es donde podemos aportar más valor, más pasión, ofrecer más tiempo de calidad, es donde se genera el contacto directo con el huésped, el centro de toda la actividad turística.

Creemos firmemente que la animación es mucho más que un valor añadido a los servicios del hotel. Por eso evolucionamos de forma independiente, convirtiendo la animación en entretenimiento, creando experiencias que acompañan y permanecen, aportando todo nuestro conocimiento a cada eslabón de la cadena de valor del entretenimiento turístico para ser más equipo, para ser más relevantes, para dar lo mejor de nosotros.

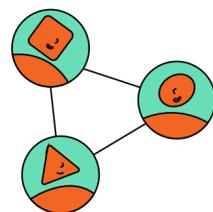
Trabajamos para ser el puente que une personas y momentos, experiencias y emociones, para ir más allá de llenar el tiempo del huésped, para hacer que ese tiempo esté lleno de valor. Construyendo recuerdos, momentos que invitan a volver. Creando un viaje dentro del viaje.



# Nuestro propósito

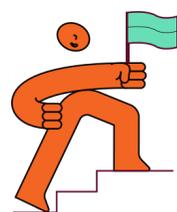
Crear momentos de plenitud que motiven a los huéspedes a conectar con ellos mismos, con otras personas y con aquello que anhelan.

Y lo hacemos siguiendo **nuestros valores:**



## Liderazgo responsable

Liderar es una actitud y una forma de afrontar los retos. Nuestro liderazgo nace de nuestro propósito, por eso no solo está enfocado en el crecimiento dentro de nuestra actividad o en la adquisición de conocimientos especializados, sino también en compartir esos conocimientos y asumir una responsabilidad profesional y ética de nuestras acciones hacia todas las personas con las que compartimos nuestro día a día.



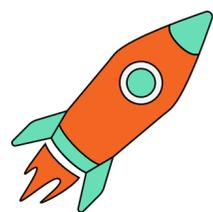
## Pasión vocacional

Compartimos un amor profundo por el entretenimiento y la satisfacción de las personas que nos impulsa a superarnos constantemente, a ser más profesionales, ofreciendo los mejores servicios de la mejor manera posible, escuchando, adaptándonos y respondiendo con un entusiasmo que se renueva cada día.



## Innovación transformadora

Pensamos diferente para encontrar nuevas oportunidades y soluciones, para reinventar lo conocido, para enriquecer el momento, para conectar con las personas. Un impulso que nace de la creatividad, el ingenio, la imaginación y la empatía, pero también de la experiencia y el conocimiento para convertirse en un motor de nuestro crecimiento, el de nuestros animadores, el de nuestros clientes, el de todos.



## Energía social

Somos sociables por naturaleza. Buscadores de esas atmósferas llenas de energía positiva y conexión que sólo se generan cuando compartes. Una energía que se contagia y nos acompaña siempre, en los negocios y en el ocio, permitiéndonos disfrutar con intensidad de cada instante y mirar al futuro con optimismo, con la confianza y el orgullo de quien sabe que juntos, podremos continuar mejorando el sector y transformando la vida de las personas.

# Las personas el centro de todo lo que hacemos.

Damos oportunidades a jóvenes europeos de hacer de la animación y el entretenimiento turístico su profesión, formando parte de equipos capaces de poner en marcha propuestas atrevidas que se adaptan a los gustos e intereses de los huéspedes.

Hablamos a los candidatos en primera persona y en los canales donde están presentes.

Gestionamos animajobs.com, el portal de empleo número uno en Europa para la captación y selección de animadores. Gracias a la tecnología y potentes herramientas digitales, podemos conectar con los candidatos más adecuados para cada oportunidad, automatizando las acciones de Talent Acquisition e Inbound Recruiting.

Asumimos la responsabilidad de mejorar el bienestar de las personas en un entorno de legalidad y confianza. Hemos sido pioneros en el sector con la creación de un código ético que incluye:

- Plan de igualdad.
- Plan de acoso.
- Plan de prevención.

1.776

Animadores activos en temporada alta.

38.700

Candidatos activos en nuestra BBDD.

53

Días de selección en Europa.

4.490

Candidatos entrevistados.

357

Animadores formados al año.

15

Cursos presenciales de animación turística.

12

Cursos online de animación turística.



# Nuestros servicios

## ● **Activ Integrada**

Gestionamos todo el entretenimiento en establecimientos turísticos, con esta solución diseñada para maximizar la satisfacción del huésped y fortalecer la reputación de los establecimientos. A través de seguimiento operativo y análisis continuo con herramientas avanzadas, optimizamos cada programa para adaptarlo a los gustos e intereses de los huéspedes, mientras reducimos la carga operativa y garantizamos un control preciso de costos e inversiones.

## ● **Activ Original**

Diseñamos y desarrollamos programas de animación eficientes y adaptados a los gustos e intereses de los huéspedes, respaldados por herramientas propias de gestión, análisis de datos y una biblioteca con más de 1.000 actividades. Garantizamos el cumplimiento de la legalidad y ofrecemos resultados tangibles que enriquecen la experiencia vacacional.

## ● **Fusiones artísticas**

Ofrecemos espectáculos originales que sorprenden al combinar el talento de artistas profesionales con el del equipo de animación, creando momentos impactantes que enriquecen la estancia de los huéspedes.



### Consultoría operativa

Optimizamos el servicio de entretenimiento en establecimientos turísticos, identificando puntos clave de mejora y alineando su gestión con los objetivos estratégicos. Gracias a nuestra especialización y enfoque práctico ofrecemos soluciones a medida que mejoran la eficiencia operativa y la satisfacción del huésped.

### Consultoría con data

Convertimos el poder de los datos en mejoras de la oferta de entretenimiento en los establecimientos turísticos. Combinamos el análisis de datos, la capacitación y el desarrollo de actividades para ofrecer soluciones prácticas que mejoran la satisfacción del huésped, aumentan las menciones positivas y fortalecen la reputación online.

### Consultoría creativa

Creamos conceptos de entretenimiento que fortalecen la identidad de marca de los establecimientos turísticos. Nuestros expertos desarrollan cada propuesta alineada con los valores de la marca y las tendencias del mercado, para ofrecer experiencias únicas, coherentes y diferenciadas que mejoran la percepción del huésped.

### Consultoría en entretenimiento sostenible

Ayudamos a los establecimientos turísticos a integrar la sostenibilidad en sus departamentos de entretenimiento. Evaluamos el impacto ambiental del servicio, reconociendo y potenciando las acciones ya implementadas, y proponemos mejoras concretas. Nuestro enfoque especializado optimiza recursos y refuerza el compromiso con la sostenibilidad, sin comprometer la experiencia del huésped.



# Lo que nos distingue

Todas nuestras operaciones se basan en 4 pilares estratégicos:



## Personas

Contamos con delegaciones en los destinos donde operamos que nos permiten establecer relaciones cercanas y un acompañamiento constante, tanto a nuestros clientes como a nuestros animadores.



## Sostenibilidad

Somos ese compañero que se ocupa constantemente de buscar y desarrollar soluciones de ocio y entretenimiento sostenibles que ayuden a los establecimientos turísticos a alcanzar sus metas.



## Calidad y legalidad

Trabajamos para mejorar el bienestar de las personas en un entorno de legalidad y confianza. Hemos sido pioneros en el sector con la creación de un código ético que incluye: Plan de igualdad, plan de acoso y plan de prevención. Aseguramos servicios de calidad bajo la normativa ISO 9001, con operaciones transparentes y relaciones de confianza.



## Tecnología y datos

Monitorizamos las experiencias midiendo la participación y las interacciones de los huéspedes con el entretenimiento. Gestionamos y comparamos los datos de más de un millón de actividades realizadas. Nuestra meta es ofrecer al sector la realidad del comportamiento de sus usuarios.



262

Establecimientos cuentan con nosotros



14

Delegaciones propias

80 personas en el staff, 45 de ellas en las zonas.

- Cataluña
- Valencia
- Levante – Murcia
- Andalucía
- Baleares
- Tenerife
- Gran Canaria
- Lanzarote
- Fuerteventura



1.776

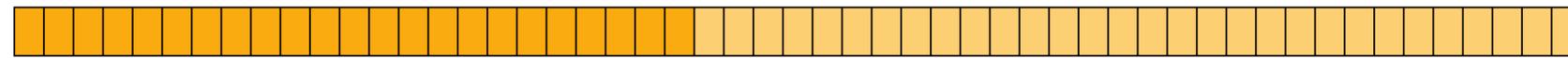
Animadores activos en temporada alta.



38.700

Animadores activos en nuestra BBDD.

53 días de selección en Europa:



23 presenciales en España.

30 online para Europa.



4.490 candidatos entrevistados.



175 Establecimientos con PIA Digital en España.

73 integraciones vía API

357

Animadores formados al año.

4

Cursos en nuestra plataforma de formación online.

15

Cursos presenciales de animación turística.

12

Cursos online de animación turística.

→ [Informe de experiencia del huésped y gestión del entretenimiento](#)

→ [Guía de Entretenimiento Sostenible](#)

Política de calidad ISO-9001

Plan de igualdad

Juntos  
hacemos  
destino

**activ**

---

[hola@activ.es](mailto:hola@activ.es) | [activ.es](http://activ.es)

