

MANUAL BÁSICO
DE IDENTIDAD
CORPORATIVA



1

INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación visual de la marca Asisa en todas sus posibles expresiones. Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellos profesionales responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos.

Se ha desarrollado tras un programa de diseño estudiado y planificado para traducir la personalidad de Asisa dotándola de un carácter propio y diferenciado.

El uso correcto de este manual es clave para preservar la identidad visual de Asisa y construir una imagen sólida, coherente y duradera.

Los usos y aplicaciones que no aparezcan en este manual serán considerados incorrectos.

Los casos especiales o que ofrezcan dudas, deberán ser consultados directamente con el guardián de la marca.

CÓMO USAR ESTE MANUAL

El manual de Identidad Visual Corporativa constituye un instrumento de consulta y trabajo para todas aquellas personas responsables de la correcta utilización de los elementos que componen Asisa.

Este manual proporciona información de la identidad visual global de Asisa, por lo que se sugiere leer detalladamente todo el contenido y seguir cada una de las indicaciones que se describen en los apartados de interés.

En todo caso, la aplicación de los elementos incluidos en este manual estará bajo la supervisión del guardián de la marca Asisa o persona responsable dentro de la institución.

TERMINOLOGÍA BÁSICA

Logotipo

Es el conjunto de caracteres tipográficos utilizados para representar la denominación de la identidad corporativa.

Símbolo

Es el grafismo icónico y emblemático que reúne todo el significado corporativo. En su función de identificador de Asisa aparecerá siempre junto al logotipo, salvo en casos especiales que se encuentran en este manual o como motivo ornamental previo consentimiento del guardián de la marca.

Logosímbolo

Es la normalización y ordenación del logotipo y símbolo para su aplicación práctica. Es parte protagonista de la identidad visual de una institución que combina elemento gráfico y elemento tipográfico. La funcionalidad de un logosímbolo radica en su capacidad para comunicar el mensaje que se desea. Para lograrlo se requiere el uso de colores y formas que contribuyan a su interpretación. Un logosímbolo se convierte en una estructura gráfica organizada con criterio semiótico que busca transmitir un significado.

Guardián de la marca

Figura que tiene como objetivo controlar, detectar, regular y mejorar las diferentes activaciones de la marca. Es su labor resguardar la consistencia y coherencia tanto del visual de marca como de la no creación de mensajes erróneos o percepciones inadecuadas.

2

CONSTRUCCIÓN VERTICAL

CONSTRUCCIÓN HORIZONTAL

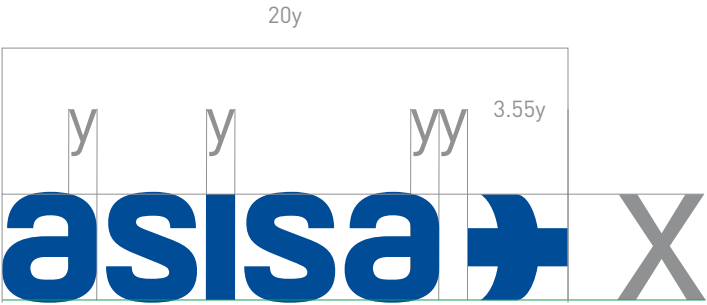
En ningún caso se deberá separar el símbolo del logotipo, salvo en ocasiones excepcionales para uso corporativo y previo consentimiento del guardián de marca.

El símbolo deberá situarse siempre al lado derecho del logotipo.



CONSTRUCCIÓN
HORIZONTAL

Proporciones



CONSTRUCCIÓN HORIZONTAL

Áreas de protección

Para el área de protección,
tomaremos de referencia
la proporción X.



**CONSTRUCCIÓN
HORIZONTAL**

Tamaño mínimo

asisa ➔

13mm

3

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

TIPOGRAFÍA

Tipografía logotipo (denominador y matriz)

Es el resultado de una elaborada alteración de la tipografía AmpleAlt. No se permitirá en ningún caso el uso directo, sin modificar, de esta tipografía para la representación del logotipo.

Tipografía corporativa

Se trata de la familia DINPro, con el icono de arroba modificado específicamente para Asisa.

Es un alfabeto San Serif de terminación redonda, muy legible, que transmite modernidad, sobriedad, alegría y seguridad. Proyecta una imagen limpia, clara y minimalista.

Modificación de arroba

Para la elaboración del manual corporativo de Asisa se ha modificado el signo de arroba de la fuente DinPro para mejorar el entendimiento y lograr una mayor legibilidad e integración de su identidad corporativa.

Se utilizará para pie de foto, pie de página y notas al pie de página.

Se utilizará para destacar elementos, citas o referencias dentro del cuerpo de texto.

Se utilizará para cuerpos de texto.

Se utilizará para destacar elementos, citas o referencias dentro del cuerpo de texto.

Se utilizará para destacar elementos dentro del cuerpo de texto, para destacados y subtítulos.

Se utilizará para destacar elementos dentro del cuerpo de texto, para destacados y subtítulos.

Se utilizará para titulares. Aparecerá, en la medida de lo posible, en caja alta.

Se utilizará para destacar elementos, citas o referencias en titulares. Aparecerá, en la medida de lo posible, en caja alta.

Signo arroba
DINPro Regular y Light

DINPro Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@#\$\$%^&*!/?/,:;"'{}[]()

DINPro Light Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@#\$\$%^&*!/?/,:;"'{}[]()

DINPro Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@#\$\$%^&*!/?/,:;"'{}[]()

DINPro Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@#\$\$%^&*!/?/,:;"'{}[]()

DINPro Medium
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@#\$\$%^&*!/?/,:;"'{}[]()

DINPro Medium Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@#\$\$%^&*!/?/,:;"'{}[]()

DINPro Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@#\$\$%^&*!/?/,:;"'{}[]()

DINPro Bold Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@#\$\$%^&*!/?/,:;"'{}[]()



4

COLORES CORPORATIVOS

COLORES CORPORATIVOS

EL color corporativo primario de Asisa es el Azul Marino. Este color se utiliza tanto para la reproducción del logotipo de Asisa como para fondos lisos en todo tipo de soportes de comunicación, puestos de información y demás materiales corporativos.

Como compatibles nos referimos a los colores que acompañarán al Azul Marino de la marca matriz en los logotipos de las diferentes líneas de negocio. En este caso, el Naranja (Asisa Vida), el Azul Claro (Asisa Salud), el Turquesa (Asisa Dental), y el Gris Cálido (Fundación Asisa). Para el uso de estos colores como complementarios (destacados, urls, ofertas, etc.) se deberá consultar al guardián de marca.

Los Pantone Coated serán utilizados para papeles Couché.

Los Pantone Uncoated serán utilizados para papeles no Couché.

Color Primario



PANTONE 2945 C
PANTONE 300 U

CMYK 100/68/17/5
RGB 0/102/153
#006699

Colores Compatibles

Naranja (Asisa Vida)
Gris Cálido (Fundación Asisa)



PANTONE 150 C
PANTONE 136 U

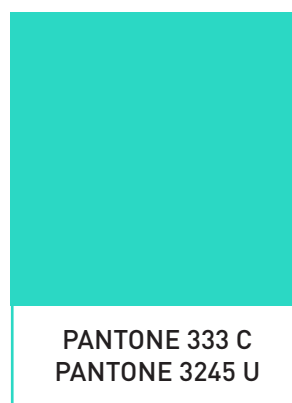
CMYK 0/38/68/0
RGB 239/168/89
#EFA859



P. WARM GRAY 6 C
P. WARM GRAY 6 U

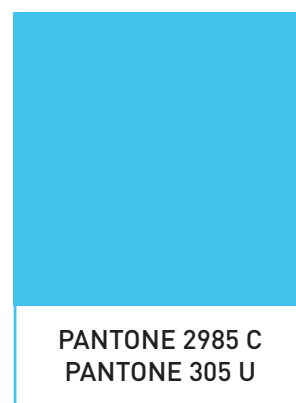
CMYK 32/33/37/13
RGB 170/155/145
#A99A8F

Turquesa (Asisa Dental)
Azul Claro (Asisa Salud)



PANTONE 333 C
PANTONE 3245 U

CMYK 63/0/35/0
RGB 52/217/195
#66CCCC



PANTONE 2985 C
PANTONE 305 U

CMYK 62/2/4/0
RGB 153/204/255
#99CCFF

5

APLICACIÓN DE COLORES

APLICACIÓN DE COLORES

Aplicación en masa.

asisa+

Aplicación en masa sobre
pastilla.

asisa+

Aplicación principal en
calado a un color. Azul
marino corporativo

asisa+

APLICACIÓN DE COLORES

Aplicación en blanco y
negro (100%). Positivo.

asisa+

Aplicación en blanco y
negro (100%). Negativo.

asisa+

APLICACIÓN DE COLORES

La aplicación en escala de
grises no está permitida
para el uso del logotipo de Asisa.



APLICACIÓN DE COLORES

El logotipo de Asisa podrá aparecer sin pastilla en fondos en blanco y negro y escala de grises.

Para fondos en escala de grises de 1 a 50% de negro, el imatipo deberá estar calado en negro 100%.

The image shows the Asisa logo, which consists of the word "asisa" in a bold, lowercase, sans-serif font, followed by a stylized cross symbol. The logo is rendered in black and is centered within a rectangular area with a light gray background.

Para fondos en escala de grises de 50% a 99% de negro, el imatipo deberá estar calado en blanco.

The image shows the Asisa logo, which consists of the word "asisa" in a bold, lowercase, sans-serif font, followed by a stylized cross symbol. The logo is rendered in white and is centered within a rectangular area with a dark gray background.

6

CONSTRUCCIONES CORPORATIVAS

CONSTRUCCIONES CORPORATIVAS

La marca Asisa está conformada por una serie de submarcas que seguirán unas reglas de construcción básicas, respetando siempre las proporciones de la marca matriz.

Para la construcción de líneas de negocio como Asisa Dental, Asisa Vida y Asisa Salud, partiremos del logotipo de Asisa y situaremos el denominador específico de cada una en la parte inferior del mismo, a una línea, respetando las proporciones que se contempladas en sus correspondientes manuales de identidad.

Para la construcción de líneas de carácter institucional como Fundación Asisa, situaremos el denominador que la distingue en la parte superior de la marca matriz, a una línea, respetando las proporciones marcadas en su correspondiente manual de identidad.

Para cualquier duda acerca de la construcción y uso de las submarcas de Asisa, consultar al guardián de marca.

Líneas de negocio

asisa +
dental

asisa +
salud

asisa +
vida

Líneas institucionales

fundación
asisa +

CONTACTO

Guardián de marca

Grupo ASISA

Dirección de publicidad / Área comercial y marketing

Carlos Eiroa - ceiroa@asisa.es

MANUAL BÁSICO DE IDENTIDAD CORPORATIVA

